

Kermani Group

POULTRY HOUSE

نشریه داخلی خانه طیور / شماره یکم / اسفند ماه نود و یک / غیرقابل فروش

NO. 1
Journal

www.poultryhouse.co



- اهمیت و ضرورت مدیریت مصرف انرژی
- پرورتن جوجه های گوشتی
- انواع ساختمانهای مرغداری
- درجه های ورودی هوا
- فنسار منفذ



تفاوت را لمس کنید ...

اوگر Technical Systems

ساخت آفریقای جنوبی



ماندگار در خانه طیور شما

POULTRY
HOUSEHOLD

www.poultryhouse.co

طراحی، مشاوره و راه اندازی سالن های مرغداری

عکس این آگهی ثبت شده و متعلق به شرکت خانه طیور می باشد
هر گونه استفاده بدون اجازه کتبی از این شرکت پیگرد قانونی دارد

سرمقاله

اهمیت و ضرورت مدیریت مصرف انرژی

هیچ يك از اعمال انسانی و دنیایی، بازدهی صددرصد ندارند. از این روست که استفاده بهینه و ممانعت از هدر رفتن امکاناته يك بحث اولیه و اساسی است. این موضوع آن گاه با اهمیت تر و جدی تر می شود که کار مایه انجام هر عملی، یعنی انرژی، مورد بحث و مدنظر باشد.

منظور از ارتقای کارایی یا بهینه سازی (یا منطقی سازی) مصرف انرژی، انتخاب الگوها و اتخاذ روش ها و سیاست هایی در مصرف انرژی است، که از نقطه نظر اقتصاد ملی مطلوب باشند و استمرار وجود و دوام انرژی، این کار مایه حیات و در نتیجه ادامه حیات و حرکت تضمین شود. در این چارچوب، تعیین سهم صورت های مختلف انرژی در سبد انرژی هر جامعه، با توجه به امکانات درازمدت آن جامعه، همچنین به کارگیری پر بازده ترین شیوه استفاده از آنها، که متضمن کاهش تخریب منابع انرژی و نیز کاهش تأثیرات سوء ناشی از استفاده ناصحیح از انرژی بر عوامل حیات و حرکت باشد، مدنظر است.

به جرات می توان مدعی شد که با توجه به محدودیت های یاد شده و اهمیت نقش انرژی در ادامه حیات و حرکت انسان و شواهد اثبات کننده فراوان دیگر، اعمال مدیریت (بهینه سازی) مصرف و ارتقای کارایی انرژی، امری اجتناب ناپذیر و نیازی دائمی است.

با بیانی دیگر، مدیریت (یا بهینه سازی) مصرف و ارتقای کارایی انرژی به معنی تنظیم برنامه و ایجاد ساختار و سازماندهی مناسب برای کنترل و نظارت دائم بر نحوه به کارگیری منابع انرژی همچنین بازنگری مرتب و مستمر در تعیین سهم صورت های مختلف انرژی برای مصرف ارتقای سطح تکنولوژی و اعمال اهرم های لازم برای افزایش کارایی و اثربخشی و به بیان دیگر، نیل به بهره وری بالاتر، در مصرف انرژی می باشد که امری گریزناپذیر است.

بهینه سازی مصرف و ارتقای کارایی انرژی، به معنی استفاده درست و به قدر نیاز انرژی، برای تضمین توسعه پایدار و تامین انرژی برای همگان و برای همه نسل ها و نیز جلوگیری از مضرات زیست محیطی ناشی از مصرف نادرست انرژی در حد مقدور است.

بدون توجه به اینکه انواع تکنولوژی جدید انرژی چیست، صاحبان قدرت هم عقیده هستند که صرفه جویی انرژی، يك هدف اصلی است، چرا که سریع ترین، آسان ترین و ارزان ترین راه پاسخ به نیازهای مربوط به انرژی محسوب می شود.

صفحه	فهرست
۱	سرمقاله
۲-۳	خانه طیور
۴	بیگ هرسمن
۵	خبر
۶-۷	شروع خوب در پرورش جوجه های گوشتی
۸-۹	معرفی محصول، درجه های ورودی هوا
۱۰-۱۱	فشار منفی با زبان کاملاً ساده
۱۲-۱۳	از گوشه و کنار کشور
۱۴-۱۵	نوروز
۱۶-۱۷	انواع ساختمان های مرغداری
۱۸-۱۹	کودکان
۲۰	معرفی کتاب



نشریه داخلی شرکت خانه طیور

سال اول / شماره یکم / نیمه دوم اسفندماه

نشانی: تهران میدان توحید، خیابان توحید

روبروی نیایش، شماره ۵۳

تلفن: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۴۹۴۹

فکس: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۱۹۳۴

پست الکترونیک: magazine@poultryhouse.co





خانه طیور

ماندگار در خانه طیور شما ...



گروه تولیدی کرمانی فعالیت خود را از سال ۱۳۴۵ در زمینه تولید و ارائه انواع سیستم های تهویه صنعتی ، از جمله تهویه سالنهای مرغداری شروع نمود و خوشبختانه از موفق ترین و خوشنام ترین تولیدکنندگان صنعت تهویه در ایران میباشد.

شرکت خانه طیور در ادامه روند رو به تکامل آرمانهای مؤسس و در جهت بالا بردن سطح کیفیت محصولات ، از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا بهره گرفته و با اخذ نمایندگی انحصاری **شرکت بیگ هردسمن** ضمن عرضه بهترین تجهیزات مورد نیاز صنعت مرغداری، با برنامه ای مدون درصدد افزایش سطح علمی مرغداران ایران می باشد. این شرکت در زمینه قیمت تمام شده نیز ، قیمت های نامتعارف بازار را شکسته و توانسته رقابت قابل قبولی در بازار تجهیزات لوازم مصرفی مرغداری ها ایجاد کند که این رقابت میتواند باعث پیشرفت تولید کنندگان داخلی شده و همچنین کلیه انتظارات و خواسته های مشتریان را در سراسر میهن عزیزمان و حتی در بازارهای جهانی تأمین نماید.

شرکت خانه طیور در جهت رضایت مندی مشتری و افزایش کیفیت و راندمان اجناس خود ، طی برنامه ریزی های راهبردی و سیستماتیک و با توجه به نیاز مشتریان جهت آموزش ، مشاوره و پشتیبانی ، اقدام به گسترش و راه اندازی واحدهای زیر نموده است :

(۱) واحد تحقیق و توسعه (R&D)

به منظور تاثیرگذاری بر نوآوری ، بهره وری ، کیفیت و سطح استاندارد بازار و همچنین افزایش توان رقابتی ، بخش تحقیق و توسعه خانه طیور با بکارگیری نیروهای متخصص و با استفاده از دانش فنی روز دنیا ، برای برآورده نمودن نیازهای بالفعل و بالقوه مشتریان محورهای زیر را در الویت برنامه خود قرار داده است :

- انجام تحقیقات در جهت تشخیص و شناسایی نیازمندیهای بازار
- طراحی محصولات جدید با توجه به نیازهای شناسایی شده
- ارتقاء سطح کیفی و کاربردی محصولات در راستای افزایش راندمان آنها
- تحقیقات در زمینه شناسایی فناوری های روز دنیا و بکارگیری متدهای نوین در صنعت مرغداری
- شناسایی و بکارگیری استانداردهای فنی و مدیریتی مرتبط
- تولید و نشر دانش فنی در سازمان
- ارتباط با دانشگاه های معتبر و اساتید سرشناس در سطح بین المللی این صنعت جهت به روز رسانی هر چه بیشتر سطح آموزشی





۲) واحد طراحی و مشاوره :

در این بخش طراحی سالن های مرغداری و مشاوره جهت راه اندازی سالنهای تمام اتوماتیک و همچنین به روزرسانی سالن های قدیمی توسط مجرب ترین کارشناسان و طراحان انجام میشود. طرح های اجرایی مطابق با استانداردهای جهانی و متناسب با شرایط اقلیمی ایران می باشد.

۳) واحد آموزشی - پژوهشی

شرکت خانه طیور در بخش آموزشی و پژوهشی با برنامه های مدون اقدام به برگزاری سمینارهای آموزشی در زمینه اصول نوین در طراحی سالن ، سیستم اتوماسیون و مدیریت تهویه و پرورش نموده است. همچنین در این بخش جهت استفاده بهینه از محصولات و تسلط بر نحوه کارکرد و نگهداری از آنها ، برای مشتریان خود دوره های آموزشی در نظر گرفته شده ، که توسط کادر آموزشی فنی و اساتید مجرب برگزار می شود.



۴) واحد کنترل کیفیت و بازرسی :

این واحد در دو بخش کنترل کیفیت و بازرسی سیستمها ، فعال می باشد. بخش کنترل کیفیت در کارخانه پس از تولید و مونتاژ ، تمامی اجناس را تست کرده و پس از تایید کیفیت و کارایی، مجوز فروش را صادر می کند. در بخش بازرسی سیستم ، بازدیدهای دوره ای برنامه ریزی شده است. در این بازدیدها کارشناسان شرکت خانه طیور و همچنین کارشناسان بیگ هر دسمن ، سالنهای تجهیز شده را بررسی کرده و در صورت وجود مشکل اقدام به رفع آن می نمایند.



۵) واحد پشتیبانی و خدمات پس از فروش :

بخش خدمات پس از فروش شرکت خانه طیور از چندین واحد مجزا تشکیل شده است. ارتباط با مشتریان (Call Center) و بخش صدای مشتری (VOC) جهت ثبت و رسیدگی به درخواست های مشتریان می باشد که بصورت کتبی ، تلفنی و یا حضوری انجام می شود. این دو بخش جهت طرح انتقاد ، پیشنهاد ، شکایت و یا درخواست اطلاعات می باشد و به منظور اطمینان از جلب رضایت مشتری تشکیل شده است. از دیگر بخش های خدمات پس از فروش واحد فنی می باشد که در صورت بروز مشکل در هر ساعت از شبانه روز پاسخگوی مشتریان بوده و در صورت نیاز جهت رفع مشکل ، تیم های خدمات پس از فروش در اسرع وقت به فارم اعزام می شوند.

این شرکت به منظور بالا بردن اطمینان و رضایت مشتریان، گارانتی محصولات خود را از ۱۴ ماه به ۲۰ ماه افزایش داده و به مدت ۱۰ سال خدمات پس از فروش که شامل تأمین قطعات مستهلک و پشتیبانی فنی می باشد را ارائه می دهد.

۶) واحد امور نمایندگان

ارتباط با نمایندگی ها و پاسخگویی به سوالات و انعکاس آنها به مدیریت بعهدہ این قسمت می باشد. از جمله وظایف دیگر این بخش بررسی نیاز به واگذاری نمایندگی، بررسی درخواست متقاضیان اخذ نمایندگی، تایید صلاحیت آنها، هماهنگی های لازم جهت سمینارهای دوره ای، کنترل وضعیت پشتیبانی و خدمات پس از فروش به نمایندگان میباشد.





سحر چرمچی



اگر بخواهیم یک برند تجاری موفق و بزرگترین تولید کننده چینی در صنعت تجهیزات طیور را نام ببریم، شرکت **بیگ هرڈسمن** از جمله موفق ترین و بزرگترین آنها محسوب می شود.

شرکت بیگ هرڈسمن در شهرک صنعتی Liuting Kong Gang در شهر کینگدائوی چین واقع شده است. پس از سالها رشد و توسعه، این شرکت از یک تولید کننده خرد ماشین آلات پرورش طیور به یک سازمان بزرگ، متشکل از واحدهای تحقیق و توسعه محصول، طراحی مهندسی، ساخت و نصب و راه اندازی و خدمات پس از فروش تبدیل شده است. این شرکت با بزرگترین پایگاه تحقیق و توسعه، طراحی و تولید تجهیزات پیشرفته پرورش طیور و همچنین با درآمد فروش سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار، به عنوان شرکت پیشرو در این صنعت در بازار داخلی چین می باشد.

کارخانه شرکت بیگ هرڈسمن، با مساحت ۱۰۰,۰۰۰ متر مربع، تجهیزات کاملاً به روز و اتوماتیک، تجهیزات تزریق در مقیاس بزرگ، دستگاه های هیدرولیک و ... در اختیار دارد که توانایی تولید را به حد چشمگیری افزایش داده و تقاضای رو به رشد بازار را تضمین می نماید.

کیفیت، جوهره این شرکت، و نوآوری اساس توسعه آن است تیم بین المللی تحقیق و توسعه و مرکز فن آوری این شرکت با بهره گیری از تجارب بیش از ۹۰ کارشناس حرفه ای، نمایانگر توسعه ایده های نوین و بالاترین سطح طراحی تجهیزات در داخل چین و خارج از کشور می باشد.

این شرکت بر روی تولید، آموزش و همکاریهای پژوهشی با مؤسسات علمی - تحقیقاتی معروف داخل چین و خارج از کشور به منظور تولید محصولات در سطوح پیشرفته بین المللی تمرکز کرده است.

سیستمهای تولیدی این شرکت از جمله سیستم دانخوری بشقابی مرغ مادر، سیستم دانخوری زنجیری مرغ مادر، سیستم دانخوری بشقابی مرغ گوشتی، سیستم آبخوری نیپل، سیستم دانخوری اردک، سیستم تهویه و پد خنک کننده، سیستم کنترل محیطی و ... نیازهای مشتریان برای تجهیزات پرورش طیور در شرایط مختلف را بر آورده می نماید.

این شرکت تاکنون قراردادهای تجاری بزرگی در سرتاسر جهان برای سالنهای مرغ گوشتی، مرغ مادر و مرغ تخم گذار منعقد نموده و در کلیه سالنهای اجرا شده، استانداردهای بین المللی در سطوح پیشرفته رعایت شده است.

این سیستمها به همراه تجهیزات فنی مربوطه می توانند محیطی مناسب برای زندگی و تولید در دوره های مختلف رشد طیور فراهم سازند، بهره وری رشد را افزایش داده، ضریب تبدیل را بهبود بخشند و کیفیت محصول تولیدی طیور را ضمانت کنند.

استفاده از این سیستم ها می تواند هر گونه ریسک را خنثی کند و در هزینه های مشتریان صرفه جویی کرده و همچنین سود خروجی را افزایش دهد.

شرکت بیگ هرڈسمن، با شعار " **همیشه در حال پیشرفت** "، سرمایه گذاری های کلانی جهت خریداری دستگاههای بازرسی قطعه و ساخت آزمایشگاه نموده است. این واحد، به منظور تضمین ثبات کیفیت محصول و عدم وجود نقص کالا، در طول مراحل تولید و قبل از خروج قطعه از کارخانه، هر قسمت از محصول تولید شده تحت آزمایشات سخت و مکرر عملکردی قرار می دهد.

شرکت بیگ هرڈسمن محصولات تولیدی خود را به بیش از ۶۰ کشور خارجی در حوزه های آسیا، اروپا، آمریکای شمالی و جنوبی، آفریقا، اقیانوسیه و ... صادر می کند و مشتریان خود را با درخواستهای گوناگون از لحاظ تعداد، طراحی و عملکردی در سراسر دنیا پوشش می دهد. هر جا سخن از صنعت مرغداری است، نام تجاری بیگ هرڈسمن در آنجا دیده می شود.

■ بیگ هرڈسمن شریک مورد اعتماد شما
■ www.bigherdsman.com

نشریه داخلی شرکت خانه طیور
سال اول / شماره یکم / اسفندماه ۹۱



www.poultryhouse.co



خبر

از یکی شنیدیم که که تخم‌گذار است ...

سمیه عبادی

■ **به جایی خونیدیم که خبرنگار مهر گفته :** خراسان جنوبی ۵.۷ درصد از جمعیت کشور رو داره و از ظرفیت و توانمندی بسیاری بالایی در زمینه تولیدات دام و طیور برخورداره . این استان ظرفیت پرورش سالانه بیش از ۲۶ میلیون قطعه انواع طیور با تولید ۱۷۶ هزار تن انواع تولیدات را داره. فعالیت صنعت مرغ داری به شیوه نوین در استان با احداث چهار واحد پرورش مرغ گوشتی به ظرفیت ۱۰۰ هزار قطعه در سال ۱۳۷۱ آغاز شده در حال حاضر کشاورزی و مشاغل مرتبط با آن از نیازمندی های استان بوده و محور توسعه استان نیز حوزه کشاورزی معرفی شده .

به گفته مسئولان توسعه اقتصادی در این استان نیازمند شناسایی و تقویت توانمندی های ناشناخته این استان هست، که میتونه خراسان جنوبی رو از استانی محروم به استانی با توان اقتصادی متوسط یا بالاتر تبدیل کنه. در حال حاضر صنعت مرغداری و تولید جوجه یکروزه در استان از توانمندی بسیار بالایی برخورداره که باید مورد اهتمام بیش از پیش مسئولان قرار بگیره !

■ **به جایی خونیدیم که :** مدیر کل دفتر طیور، کرم ابریشم و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه همایش معاونان بهبود تولیدات دامی کشور در مازندران در گفتگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران گفته : پیش بینی می شود که امسال ۸۳۰ هزار تن تولید تخم مرغ در کشور داشته باشیم که این میزان به حدود ۹۱۰ هزار تن رسید که با وجود تحریم ها ۴۰ هزار تن صادرات داشتیم . ترکاشوند با بیان اینکه ورود نژادهای خارجی و نبود مدیریت کافی باعث کاهش سهم نژاد مرغ آرین در کشور شد ، افزوده : ۱۵ میلیارد تومان اعتبار برای تأمین نیاز کشور به طیور نیاز است . به گفته وی بر اصلاح ساختار مرغداری ها و واحدهای تولیدی برای استفاده از ظرفیت های تولید تأکید و تصریح کرد : تلاش برای حفظ تولید مرغ در کشور ادامه داره ...

■ **از یکی شنیدیم که :** مقامات آلمانی در بحبوحه نگرانی های فزاینده از عملکرد صنعت غذا در مورد احتمال فریبکاری تولیدکنندگان تخم مرغ ارگانیک تحقیق می کنند.

شنیدیم که ایالت شمالی ساکسونی سفلی که یک قطب کشاورزی بزرگ در آلمان ، تحقیقاتی را از ۱۵۰ مزرعه آغاز کرده که تصور میره مرغ هاشون در شرایط غیرارگانیک نگهداری شدن اما تخم مرغ های تولید شده را با برچسب ارگانیک عرضه کرده اند !

ایلسه آیگنر ، وزیر کشاورزی آلمان ، در بیانیه ای اعلام کرده: در صورتیکه ثابت بشه اتهامات مطرح شده درست هستند، به معنی کلاهبرداری در ابعاد گسترده علیه مصرف کنندگان و همچنین کشاورزان ارگانیک در این کشور خواهد بود !

او از دولت های منطقه ای این کشور خواسته از اجرای کامل قوانین آلمان و اتحادیه اروپا در مورد تولید غذای ارگانیک اطمینان حاصل کنند و مصرف کنندگان باید به برچسب محصولات، اطمینان کامل داشته باشند. تخم مرغ هایی که به صورت ارگانیک تولید می شن، ۱۰ سنت بیشتر از تخم مرغ های تولید شده تحت استانداردهای صنعتی فروخته می شن.

غذای ارگانیک، صنعت عظیمی در آلمانه چون خیلی از مصرف کننده ها توی این کشور تمایل دارن پول بیشتری برای تخم مرغ، گوشت، سبزیجات و محصولات دیگری که به صورت ارگانیک تولید شده، بپردازن.

رویترز گزارش کرده ، مطرح شدن احتمال کلاهبرداری در عرضه تخم مرغ ارگانیک با رسوایی استفاده از گوشت اسب در محصولات عرضه شده به عنوان گوشت گاو در سراسر اروپا، مصادف شده ...

■ **شنیدیم که** رئیس اداره بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی شهرستان کاشان از جوجه ریزی سالانه یک میلیون و یکصد هزار قطعه جوجه مرغ در ۴۷۴ واحد مرغ تخم گذار این شهرستان خبر داد.

مجید کافی زاده در گفت و گو با خبرنگار فارس در کاشان اظهار داشته : این تعداد واحد مرغ تخم گذار در شهرستان کاشان برای ۳۷۵ نفر به طور مستقیم اشتغال زایی کرده است. به گفته وی از ۴۷۴ واحد مرغ تخم گذار در شهرستان کاشان تنها دو واحد غیر فعال و بقیه با تمامی ظرفیت تولید در حال فعالیت هستند.

رئیس اداره بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی شهرستان کاشان، همچنین از جوجه ریزی سالانه ۱۲ میلیون قطعه مرغ گوشتی در ۱۶۷ واحد پرورش مرغ گوشتی در این شهرستان خبر داده و افزوده : در هر دوره سه ماهه ۳ میلیون قطعه مرغ گوشتی در ۱۶۷ واحد پرورش مرغ گوشتی این شهرستان تولید می شود. ایشان خاطر نشان کردند : ۱۶۷ واحد پرورش مرغ گوشتی در شهرستان کاشان برای یک هزار و ۲۰۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

وی میزان مرغ گوشتی تولید شده در ۱۰ ماهه نخست سال جاری را ۱۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: در این مدت ۶ میلیون و ۶۷۸ هزار قطعه مرغ گوشتی در ۱۶۷ واحد مرغ گوشتی شهرستان کاشان تولید شده است. کافی زاده همچنین گفته : اضافه تولید تخم مرغ در شهرستان کاشان به استان های مجاور مانند تهران و فارس صادر می شود. رئیس اداره بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی شهرستان کاشان در خاتمه بخش عمده علت افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ در بازار فروش را نابرابر بودن نسبت عرضه و تقاضای بازار دانست و متذکر شد: قیمت نهاده های دامی تأثیر زیادی در افزایش بهای مرغ و تخم مرغ در بازار فروش ندارد.

■ **به جایی خونیدیم که :** هزار و ۷۰۰ تن گوشت مرغ منجمد به نرخ دولتی برای سهمیه تعطیلات نوروزی گیلان اختصاص یافته .

خبرنگار ایرنا گزارش کرد که مدیر شرکت پشتیبانی امور دام استان گیلان گفته: توزیع مرغ منجمد به نرخ دولتی برای سهمیه نوروز از ۲۵ بهمن در سراسر استان گیلان آغاز شده و تاکنون حدود ۳۰۰ تن توسط شبکه های توزیع در شهرستان ها و مرکز استان در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفته است . یونس صمدی افزوده : این مقدار گوشت مرغ بر اساس نیاز بازار مصرف در نظر گرفته شده است و در صورت احساس نیاز بیشتر ، از سهمیه ذخیره شده به میزان کافی برای استان توزیع می شود .

او قیمت دولتی هر کیلوگرم گوشت منجمد مرغ را برای مصرف کننده در فروشگاه های عامل عرضه گوشت ۴۸ هزار ریال اعلام کرد.

به گفته وی، این میزان گوشت در نمایشگاه های بهاره در دسترس عموم مردم قرار می گیره !

■ **از یکی شنیدیم که :** مدیر کل دامپزشکی استان البرز از صادرات سه هزار تن فرآورده تخم مرغ از استان البرز خبر داد.

برایی نژاد در نشست خبری با رسانه ها که با حضور رئیس سازمان دامپزشکی کشور در سالن جلسات اداره کل دامپزشکی استان برگزار شده، اظهار کرده : در سال جاری ۳ هزار تن فرآورده تخم مرغ، جوجه یکروزه، میگو با آب شیرین از استان البرز صادرات داشته ایم که مازاد بر مصرف استان بود. مدیر کل دامپزشکی استان البرز با بیان اینکه استان البرز بالاترین استانداردهای کشوری را داره در چند حوزه جایگاه ویژه داره در حوزه دامپروری، تولید شیر، تخم مرغ توانمنده.





شروع خوب در پرورش جوجه های گوشتی

دکتر وحید تقی زاده / مدیر عامل صنایع مرغداری پیشرو

پرنده ها همانند جانوران خونگرم تلاش می کنند دمای بدن خود را نسبتاً ثابت نگه دارند. برخلاف پرنده گان بالغ، جوجه های جوان نمی توانند به خوبی دمای بدن خود را در یک حد ثابت نگه دارند، لذا دمای بدن جوجه ها تحت تأثیر دمای محیط قرار می گیرد. در واقع جوجه بطور کامل نمی تواند تا سن دو هفتگی دمای بدن خود را تنظیم کند (بعلت عدم تکامل سیستم تنظیم دمای بدن) بنابراین نقش مرغدار در تأمین دمای مناسب برای جوجه ها بسیار بارزتر می شود. اگر سالن خیلی سرد باشد، دمای بدن جوجه نیز کم شده که می تواند به رشد جوجه آسیب وارد کرده و حساسیت آنها را به بیماری افزایش دهد. و اگر هوای سالن خیلی گرم باشد، دمای بدن جوجه نیز بالا می رود و سبب از دست دادن آب بدن (DEHYDRATION) می شود.

هرچه سن جوجه پائین تر باشد، سیستم تنظیم دمای بدن آن ناقص تر است. بنابراین انتظار می رود که جوجه یکروزه به سرد بودن دمای سالن بسیار حساس باشد. مطالعات نشان می دهد که در معرض قرار گرفتن کوتاه مدت جوجه ها با دماهای پائین می تواند اثرات زیان بار بلند مدت روی عملکرد تولیدی آنها داشته باشد و کاهش وزن بدن، افزایش ضریب تبدیل و افزایش حساسیت به بیماریها را بدنبال داشته باشد.

برای کسب حداکثر عملکرد تولیدی پرنده، دمای بستر در هنگام جوجه ریزی باید حدود ۲۹ درجه سانتی گراد و دمای هوای سالن حدود ۳۲ تا ۳۵ درجه سانتی گراد باشد. دمای کف خیلی مهمتر از دمای هوا است. جوجه یکروزه حدود ۵ سانتی متر قد دارد و دمای هوا در این ارتفاع متأثر از دمای کف است. در سالنهایی که قبل از جوجه ریزی به خوبی گرم نشده اند خیلی دور از انتظار نیست که نقاطی روی کف را یافت که دمای آن حدود پنج درجه سانتی گراد از دمای هوای یک متری بالای آن کمتر باشد. حتی در بهترین سالن های مرغداری نیز دمای بستر حدود ۱ تا ۱/۵ درجه سانتی گراد پائین تر از دمای هوای یک متر بالاتر از آن است. بدتر اینکه وقتی که جوجه ها روی بستر سرد نشسته اند مقدار قابل توجهی از دمای بدن خود را از طریق پاهایشان از دست می دهند. بنابراین حتی اگر سالن گرم به نظر برسد نیز جوجه ها، ممکن است سرما بخورند چون ما و دماسنجها و همچنین ترموستاتها دمای چند وجب بالاتر از کف را حس می کنیم. ولی جوجه ها دمای کف سالن را احساس می کنند.



عامل دیگری که در تأمین آسایش جوجه باید به آن توجه کرد رطوبت بستر است. بستر مرطوب سردتر از بستر خشک است و جوجه ای که روی بستر مرطوب می نشیند مانند این است که روی یک پد تبخیری بزرگ نشسته است. با تبخیر شدن آب از بستر حرارت بستر صرف تبخیر می شود و موجب سرد شدن دمای بستر می شود. برای به حداقل رسانیدن استرس سرمایی باید از مرطوب شدن بستر قبل از استفاده در سالن مرغداری جدا پرهیز کرد و در صورت مرطوب بودن بستر می بایست مدت زمان گرم کردن سالن قبل از جوجه ریزی را دو برابر کرد.

از مادر مصنوعی ها و هیترها می توان بطور مؤثری در گرم نگه داشتن جوجه ها استفاده کرد، ولی چون مادر مصنوعی ها بستر را بیشتر از هوا گرم می کنند، بهتر می توانند آسایش جوجه ها را فراهم کنند. دلیل این است که بخش قابل ملاحظه ای از حرارت تولیدی مادر مصنوعی بصورت تابشی است. حرارت تابشی اساساً مانند نور خورشید عمل می کند. خورشید می تواند دمای سطوح بیرون از سالن مرغداری را به بالاتر از دمای هوا برساند. مادر مصنوعی های تابشی نیز همین کار را می کنند. دمای کف سالن درست در زیر مادر مصنوعی تابشی می تواند حدود ۲۲ درجه سانتی گراد گرمتر از دمای هوای سالن مرغداری شود. چند متر آنطرف تر دمای کف تنها یکی دو درجه سانتی گراد بالاتر از دمای هوا است. توزیع گرما در زیر مادر مصنوعی های تابشی بستگی به نوع مادر مصنوعی دارد. انواع قدیمی تر مادر مصنوعی ها می بایست در ارتفاع پائین تر نصب می شدند ولی مدل های جدیدتر می توانند در ارتفاع ۲/۴ متری نیز نصب شده و سطح وسیع تری از کف سالن را گرم کنند. تفاوت دمایی سطح زیر مادر مصنوعی یک مزیت به حساب می آید و این ویژگی جوجه ها را قادر می سازد تا برای تنظیم دمای بدن خود از مناطق گرم دور شده یا به آن نزدیک شوند.



در سالنهایی که از هیترهای هوای گرم استفاده می‌شود گرم نگه داشتن کف سالن مرغداری خیلی مشکل‌تر است. بدلیل سبک‌تر بودن هوای گرم نسبت به هوای سرد، هوای گرم تولید شده توسط هیترها بلافاصله به بالا صعود کرده و در زیر سقف انباشته می‌شوند. در سالنهای پرورش دارای هیتر، مرغدار مجبور است آنقدر گرما به سالن اضافه کند تا گرمای انباشته شده در زیر سقف از بالا پر شده و به سطح بستر برسد. برای رسیدن به دمای ۲۹ درجه در کف سالن شما باید دمای هوا در ارتفاع یک متری از کف را به ۳۳ درجه سانتی‌گراد یا بیشتر برسانید.

در سالنهایی که مادر مصنوعی تابشی دارند برای رسیدن به دمای مطلوب بستر می‌توان سالنها را به مدت ۴۸ ساعت قبل از جوجه ریزی تا دمای ۲۹ درجه سانتی‌گراد گرم کرد. ولی در سالنهایی که هیتر دارند باید به مدت ۴۸ ساعت قبل از جوجه‌ریزی سالن را با دمای ۳۲ درجه گرم کرد. زمان پیش‌گرم قبل از جوجه‌ریزی را می‌توان با استفاده از فن‌های همزن (سیرکولاسیون) داخل سالن کم کرد. فن‌های همزن (سیرکولاسیون) را می‌توان با ترموستات یا تایمرهای تناوبی کنترل کرد. ترموستات‌ها را می‌توان در بالاترین نقطه زیر سقف نصب کرد و درجه آنرا را روی ۳۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم کرد. بطوریکه هر وقت مقدار کافی هوای گرم در زیر سقف تجمع شد فن همزن (سیرکولاسیون) شروع بکار کند. هنگامی که سن جوجه‌ها پائین است باید در استفاده از فن‌های همزن (سیرکولاسیون) خیلی مراقب بود. جوجه‌های جوان به کوران هوا خیلی حساس هستند. سرعت هوا حتی در حدود ۰/۵ متر بر ثانیه نیز می‌تواند باد خنکی ایجاد کند. اگر از فن‌های همزن (سیرکولاسیون) در سالن استفاده می‌شود باید دقت شود که جهت حرکت هوای فن‌های همزن (سیرکولاسیون) رو به سقف باشد تا احتمال کوران هوا روی سر پرنده به حداقل برسد.

در روز اول جوجه‌ریزی جوجه‌ها به محض تخلیه شدن تمایل دارند به سرعت در تمام سطح پرورشگاه پخش شوند، حتی اگر دمای بستر کافی نباشد. وقتی که جوجه‌ها گرم و راحت شدند بطور غریزی تمایل دارند بصورت گروهی تجمع یابند. سپس اجتماع یک گروه را به هم می‌زنند و بطور تصادفی گروههای دیگری را شکل می‌دهند. اگر بستر سرد یا مرطوب باشد جوجه‌ها احساس سرما می‌کنند و جوجه‌های سرمازده در همان گروه تجمع یافته باقی می‌مانند و تمایلی به جدا شدن از دسته و تشکیل دسته‌های دیگر را نخواهند داشت. ممکن است جوجه‌ها مکانهای گرم‌تر را جستجو کنند و اگر پیدا کردند در همانجا گرد هم می‌آیند و به خودشان جرأت نمی‌دهند تا برای جستجوی آب و دان اجتماع را به هم بزنند. این رفتار جوجه موجب گرسنگی و از دست دادن آب بدن خواهد شد. جوجه‌ها زمانی جرأت خارج شدن از گروه را پیدا میکنند و به دنبال آب و غذا می‌روند که گرم شوند. مطمئناً جوجه‌ها در این لحظه به مقدار بیشتری دان برای گرم شدن نیاز خواهند داشت.

شاخص دیگری که به خوبی وجود کافی گرما در سالن مرغداری را نشان می‌دهد چک کردن دمای پای جوجه‌هاست. کف پای جوجه‌ها را روی پوست گردن خود قرار دهید (پوست گردن دما را بهتر از دست‌ها نشان می‌دهد چون دستها پوست کلفت‌تری دارند و دمای دستها نسبت به گردن نیز پائین تر است). شاید تعجب کنید که چگونه سرمای پای جوجه‌ها با عملکرد تولیدی آنها ارتباط دارد. اگر کف پای جوجه‌ها گرم باشد جوجه‌ها در سالن تحرک داشته و به همه طرف می‌دوند. و اگر سردشان باشد تمایل زیادی به جمع شدن دور یکدیگر خواهند داشت.

علاوه بر دمای هوا، کیفیت هوا نیز برای سلامت گله مهم است. پرندگان بالغ می‌توانند سطوحی از آمونیاک را تحمل کنند. بعنوان مثال، مرغهای تخمگذار تجاری بدون اینکه کاهش عملکرد تولیدی نشان دهند می‌توانند مقادیر ۶۰ppm (قسمت در میلیون) آمونیاک را تحمل کنند. مرغ گوشتی که نابالغ است حتی از مقادیر کمتر از ۲۵ppm نیز آسیب می‌بیند. پس از تأمین دمای هوا کیفیت هوا بیشترین اثر را روی جوجه‌های جوان می‌گذارد. مقادیر بالای آمونیاک حتی در دوره‌های کوتاه مدت نیز می‌تواند منجر به کاهش وزن بدن، افزایش ضریب تبدیل غذایی و افزایش حساسیت به بیماریهای تنفسی گردد. سطح آمونیاک را در تمام طول دوره پرورش باید پائین تر از ۳۰ppm یا بطور ایده‌آل زیر ۲۰ppm نگه داشت.

تهویه در سالنهای پرورشی باید حتی قبل از ورود جوجه آغاز شود تا از تجمع آمونیاک، رطوبت و گازهای دفعی وسایل گرمازا جلوگیری شود. معمولاً برای حداقل تهویه به ازای هر پرنده ۰/۱۷ متر مکعب در ساعت تهویه توصیه می‌شود. اگر آمونیاک یا رطوبت سالن پرورشی بالا باشد، ممکن است مقدار توصیه شده تهویه افزایش یابد. همگام با رشد پرنده سطح حداقل تهویه توصیه شده باید در سن بر حسب هفته (سن پرنده) ضرب شود. ممکن است به دلیل نوسانات دما و رطوبت بیرون سالن و آمونیاک و گرد و غبار داخل سالن این مقدار توصیه شده اندکی تغییر یابد.

منبع :

University of Georgia,
Poultry Housing Tips,
Vol. 8, No. 10





معرفی یک محصول

دریچه های ورودی هوا

دهارتمان فروش شرکت خانه طیور

از دریچه های ورودی هوا به منظور پیاده سازی تهویه حد اقلی و جابجایی هوای گرم انباشته در زیر سقف سالنهای مرغداری استفاده میشود که از مزایای آن میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش ۵۰ درصدی مصرف سوخت در فصول سرد سال به علت استفاده از هوای گرم زیر سقف
- جلوگیری از بروز استرس سرمایی در سنین ابتدایی به علت سرعت پایین جریان هوا در سطح گله و عدم ایجاد کوران در هوای سالن.

- توزیع یکنواخت هوای تازه و دستیابی به یکنواختی دما در کل سالن
- تامین هوای کافی بدون کاهش محسوس دمای سالن، حتی در فصول سرد

مشخصات فنی

سایز دریچه ورودی هوا: (۶۰ × ۳۰ سانتیمتر)

جنس: پلی استایرن (PS)

مواد اولیه ساخت این دریچه ها از جنس پلی استایرن می باشد که از مزایای آن می توان به مقاومت بالا در برابر حرارت، سرما، اشعه ماورا بنفش، مواد اسیدی و قلیایی و استحکام بالا در برابر فشار، کشش و ضربه اشاره کرد؛ این مزایا سبب طول عمر بالای این دریچه ها در شرایط نامناسب سالن های مرغداری می شود.

طراحی انحصاری:

طراحی دفلیکتور مدرج:

با استفاده از این دفلیکتور می توان مسیر جریان هوا را در بهترین زاویه تنظیم نمود، تا هوا مستقیماً به سمت تاج سالن هدایت شود.

طراحی دمپر دو جداره:

استفاده از دمپر دو جداره و عایق شده توسط فوم فشرده که از اتلاف حرارت توسط دریچه ها جلوگیری می کند.

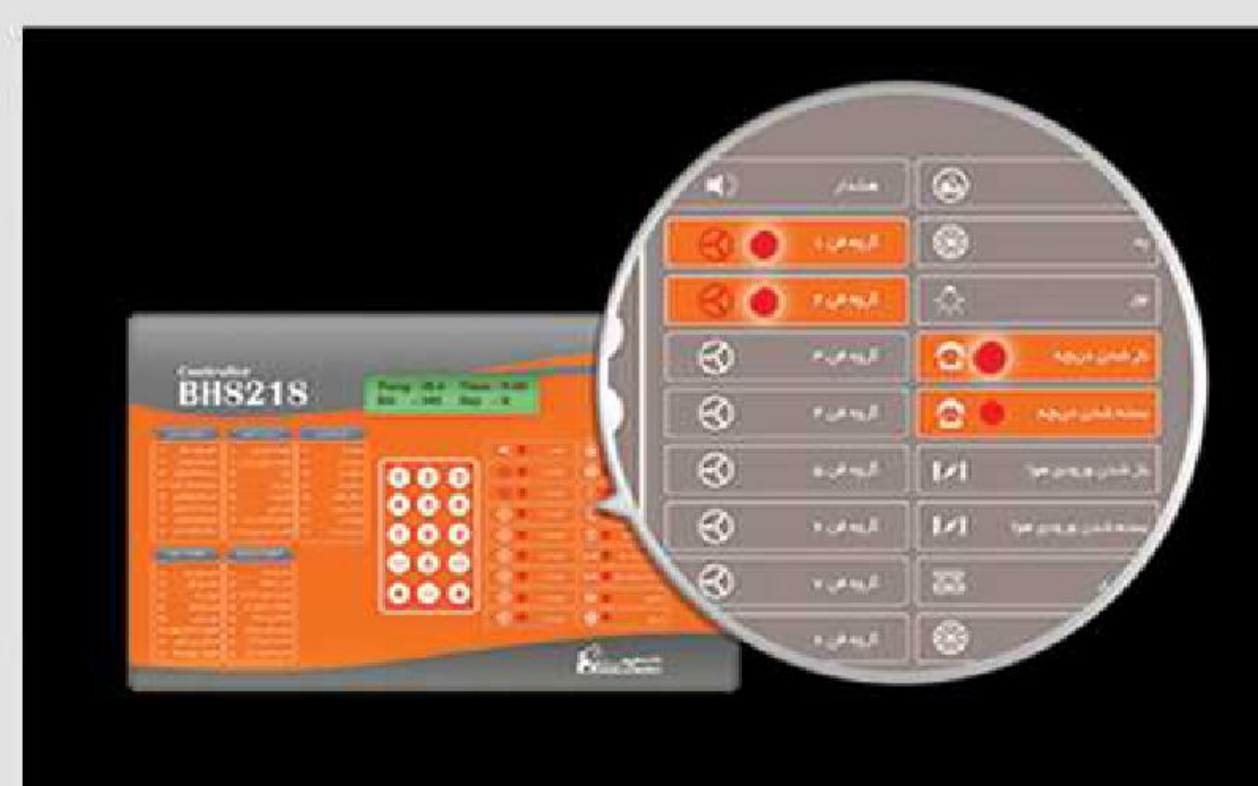
طراحی دمپر ناودانی:

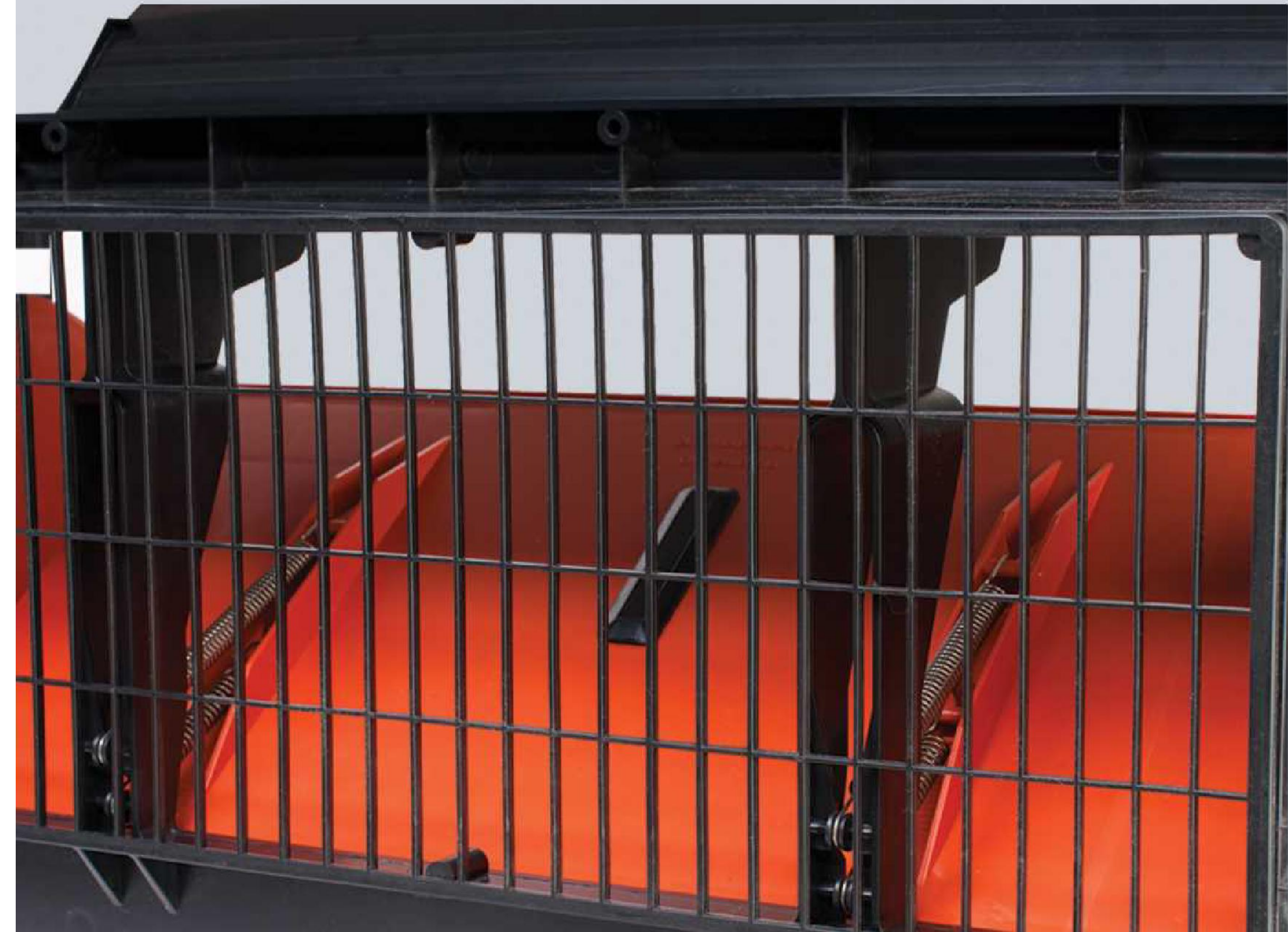
این طراحی انحصاری مانع ریزش هوا از کناره دریچه ها و همچنین از هم پاشیدگی مسیر هوای ورودی به سالن می شود.

طراحی ستون و فنر دمپر:

طراحی ۲ ستون مرکزی جهت بالا بردن استحکام بدنه دریچه و استفاده از ۴ فنر بسیار قوی جهت بسته نگه داشتن دریچه ها به هنگام کارکرد تهویه تونلی

دریچه های شرکت خانه طیور به همراه موتورگیربکس برقی و وینچ دستی ارائه می شود. این نوع موتورگیربکس قابلیت فرمان پذیری از اتوماسیون (کنترلر) را دارا می باشد. جهت تنظیم میزان باز شدن دریچه ها بصورت دستی میتوان از فشار سنچ استفاده نمود و توسط آن فشار منفی مناسب را در سالن پیاده سازی کرد.





نشریه داخلی شرکت خانه طیور
سال اول / شماره یکم / اسفندماه ۹۱

www.poultryhouse.co

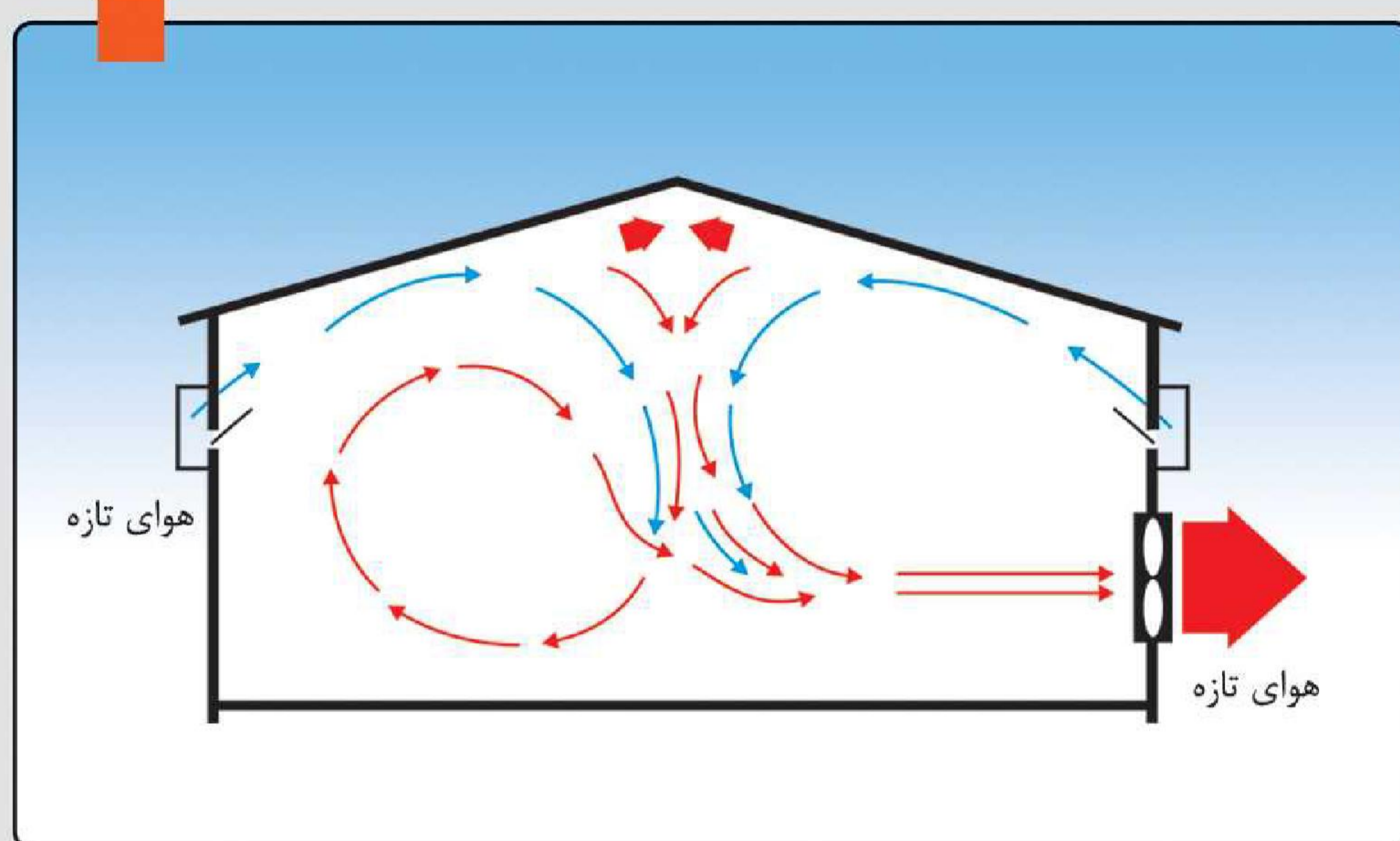


مقاله

فشار منفی با زبان کاملاً ساده ...

مهندس پیام کرمانی / مدیرعامل شرکت خانه طیور

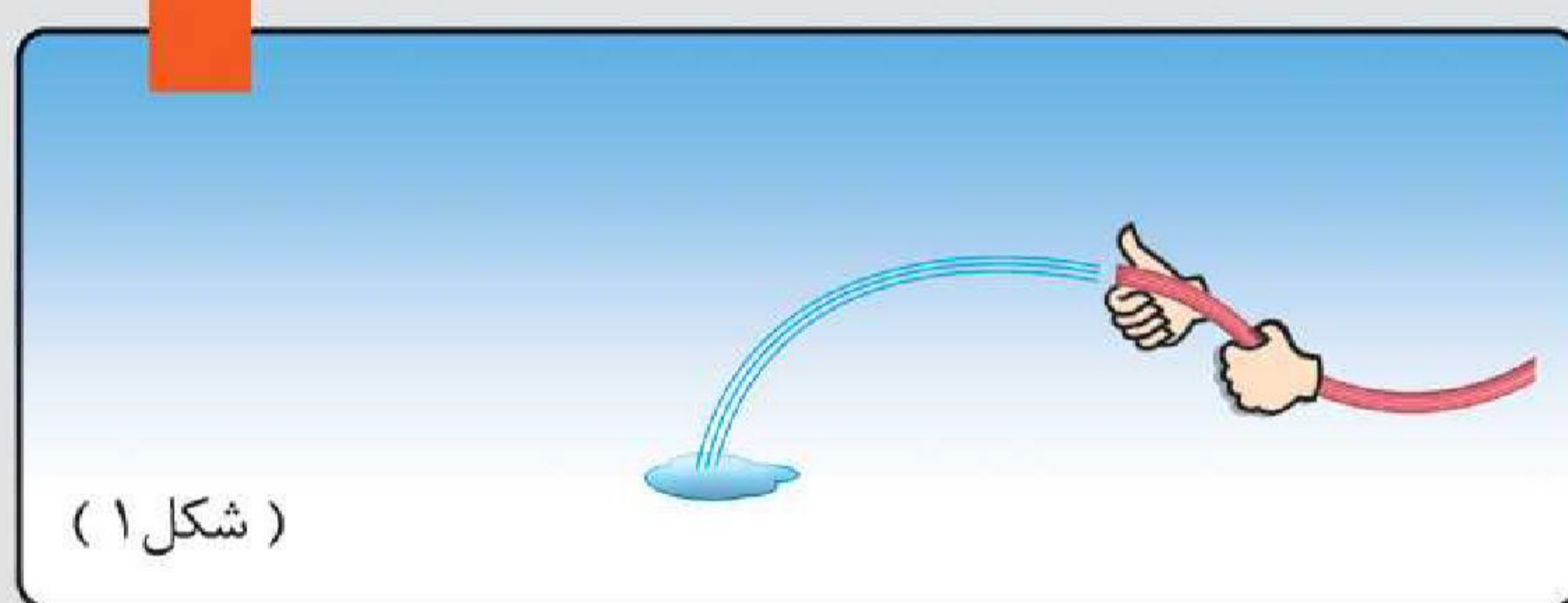
فشار منفی چیست؟



سالنی با یک هواکش و یک درب لولایی کاملاً باز در نظر بگیرید، مادامی که در این سالن هواکش خاموش باشد، فشار هوای داخل و بیرون سالن با هم برابر و درب سالن باز می ماند اما به محض آنکه هواکش را روشن کنید، درب سالن ناگهان بسته می شود!!! در واقع با روشن شدن هواکش و تخلیه هوای داخل سالن اختلاف فشاری بین داخل و بیرون سالن به وجود می آورد که باعث ایجاد جریان باد شده و درب ورودی سالن را می بندد. هرچه هواکش مدت زمان بیشتری روشن باشد و درب سالن همینطور بسته باشد، این اختلاف فشار بیشتر می شود که به این پدیده فشار منفی گفته میشود.

اهمیت تنظیم و تثبیت فشار منفی در سالن های مرغداری:

در سالن هایی که مجهز به سیستم دریچه های ورودی هوا می باشند، سرعت جریان هوا در مقطع دریچه ها از اهمیت بالایی برخوردار است و عاملی که سبب بوجود آمدن این سرعت می شود، همان فشار منفی است که با افزایش فشار منفی سالن، سرعت در مقطع ورودی افزایش و با کاهش فشار منفی، سرعت در مقطع ورودی کاهش می یابد. لذا برای حفظ سرعت جریان هوا در مقاطع ورودی هر سالن احتیاج به تثبیت فشار منفی داریم.



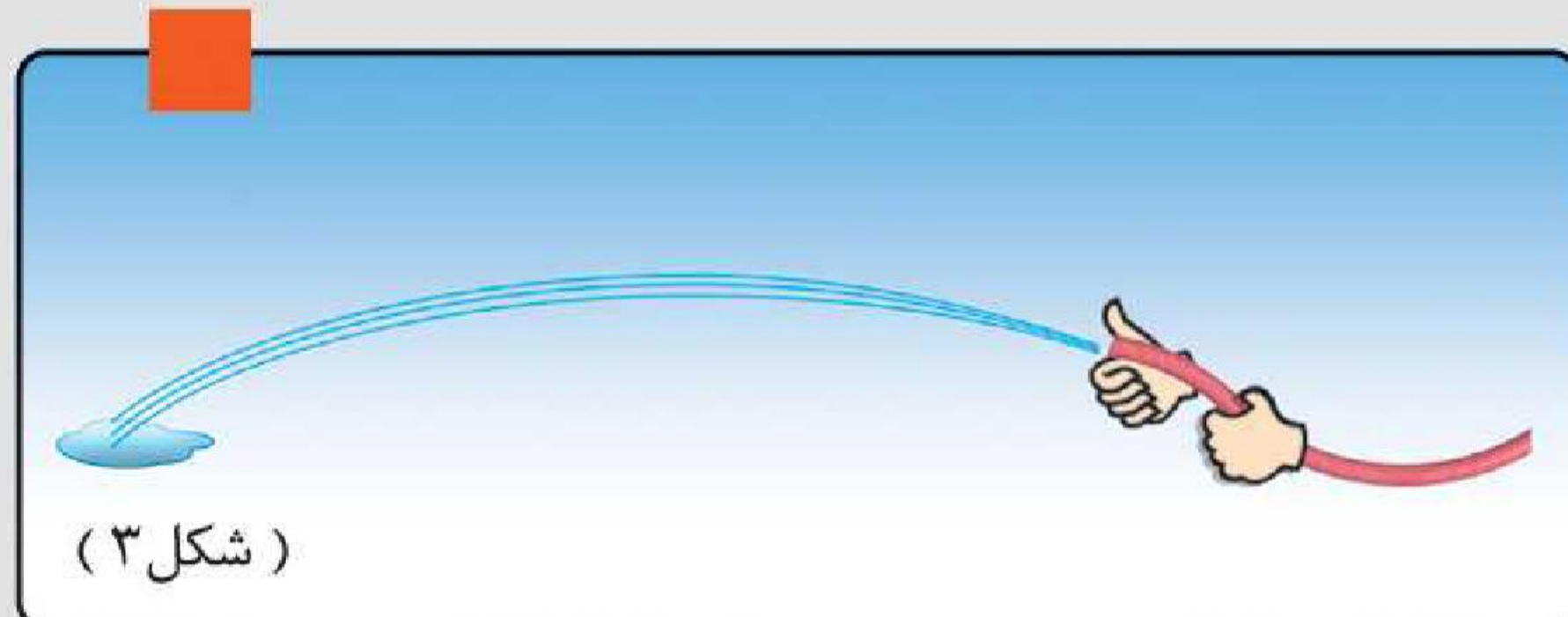
(شکل ۱)

برای بیان بهتر موضوع به ذکر مثالی می پردازیم:

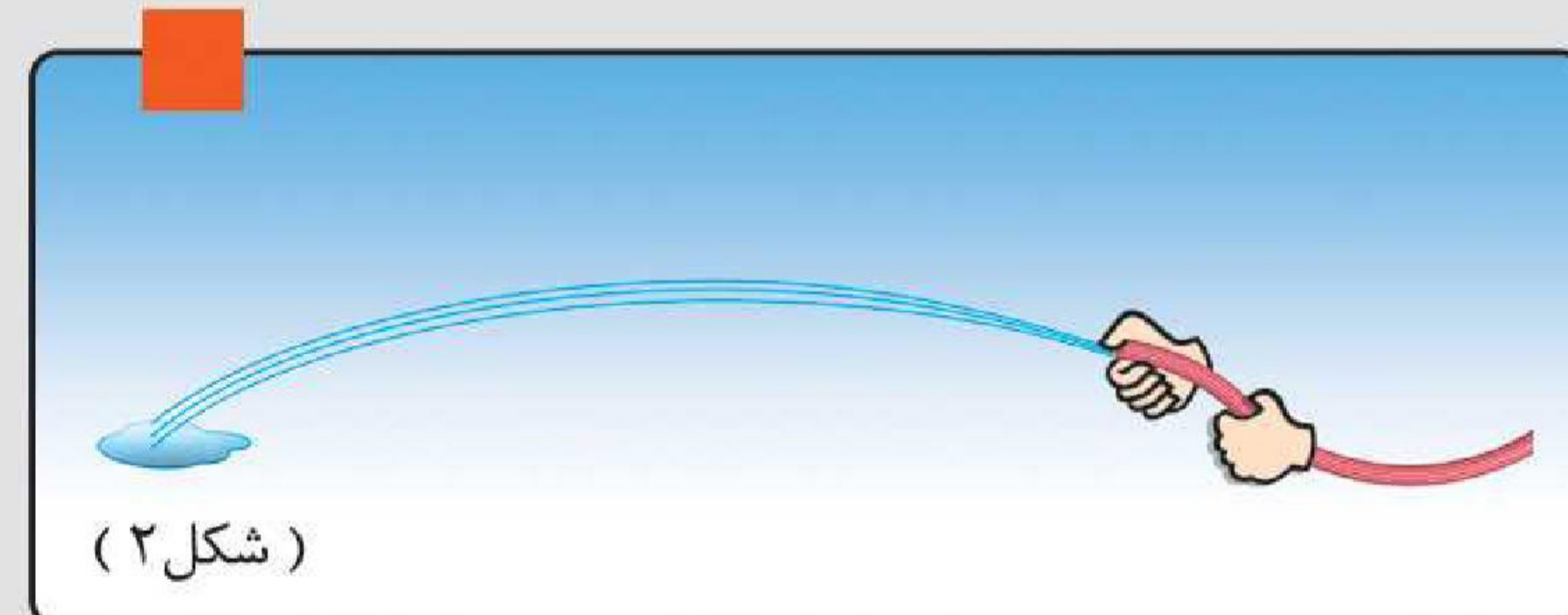
حجم مشخصی آب با سرعت کمی از یک شلنگ خارج می شود (شکل ۱)

حال اگر بخواهیم سرعت پاشیدن آب را افزایش دهیم چه می کنیم؟

برای افزایش سرعت خروج آب میبایست: یا سطح مقطع شلنگ را کم کنیم (شکل ۲) و یا حجم آب خروجی را با باز کردن شیر آب بیشتر کنیم (شکل ۳)



(شکل ۲)



(شکل ۳)

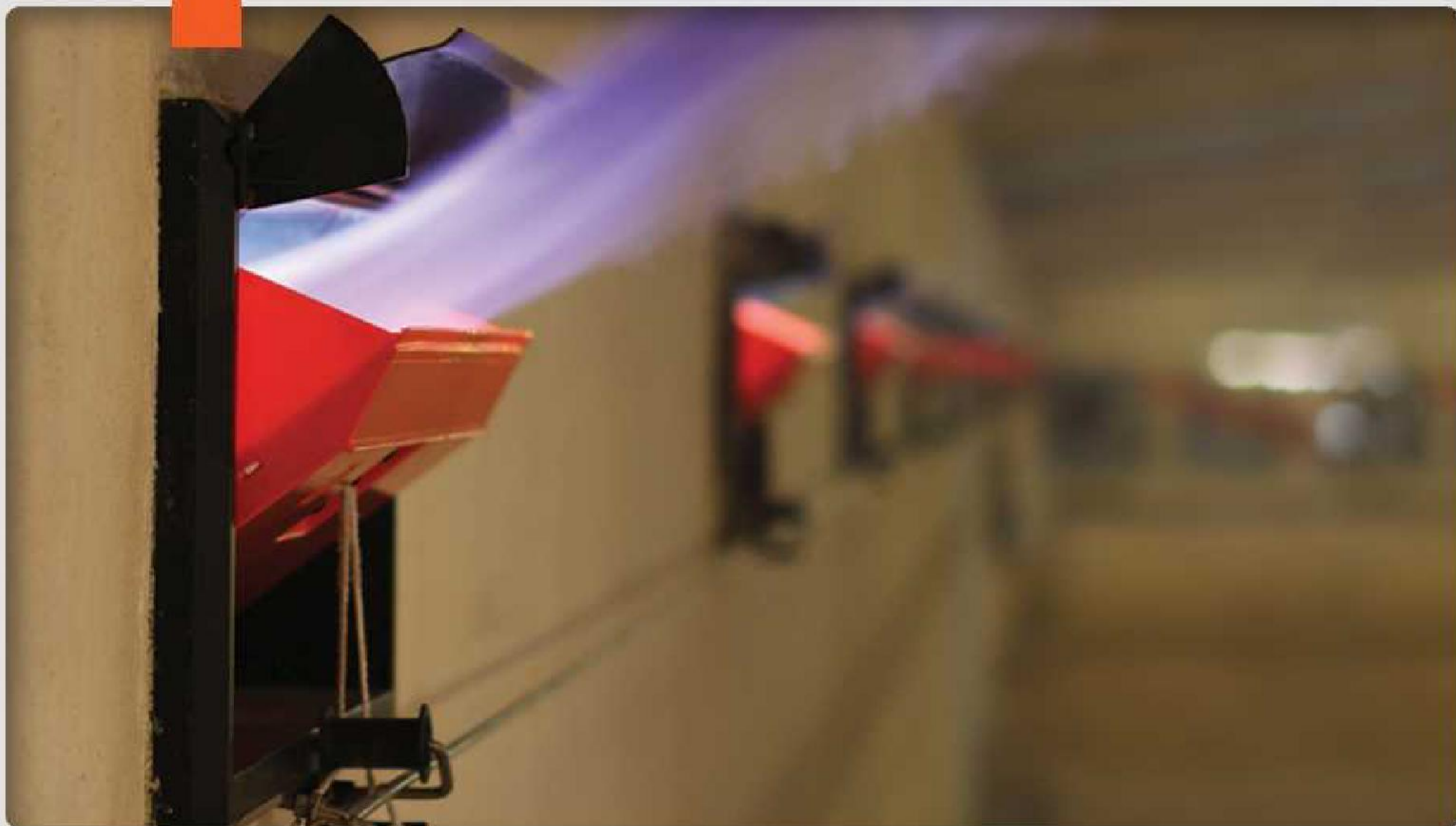
مشابه این شرایط در سالن نیز صدق می کند، یعنی اگر بخواهیم سرعت هوا را در سطح مقطع دریچه ها بالا ببریم می بایست با ثابت نگه داشتن تعداد هواکش ها، سطح مقطع ورودی هوا را کاهش دهیم و یا با ثابت نگه داشتن میزان باز بودن دریچه ها، بر تعداد هواکش ها بیافزائیم.

بنابراین برای ثابت نگاه داشتن فشار منفی در سالن، باید میزان باز شدن دریچه ها همواره متناسب با تعداد هواکش های در حال کار باشد

این نکته حائز اهمیت است که هوای تازه ورودی به سالن، میبایست با سرعت استاندارد با توجه به عرض سالن و تا تاج سالن (وسط سالن) حرکت کند که در این مسافت بتواند با هوای گرم داخل سالن مخلوط شده و دمای آن را تعدیل نماید و به همراه خود هوای گرم و سبک موجود در سقف سالن را به سطح گله هدایت کند. پس اگر دریچه ها بیشتر از حد نیاز باز باشند موجب می شود تا سرعت جریان هوا در دریچه ها کاهش یافته و هوای ورودی از دریچه ها به وسط سالن نرسیده و در چند متر اول به سمت پایین حرکت کند و موجب سرما خوردگی جوجه های نزدیک به دیواره های کناری و عدم انتقال هوای گرم زیر سقف به سطح گله شود. همچنین اگر میزان باز بودن دریچه ها کمتر از میزان مورد نیاز باشد، سرعت جریان هوا در مقطع دریچه ها افزایش یافته و هوا به سرعت به وسط سالن رسیده و پس از برخورد با هوایی که از دریچه مقابل وارد سالن شده به سطح گله می آید و هوای سرد بیرون فرصت کافی جهت مخلوط شدن با هوای گرم زیر سقف و تعدیل دما را نداشته و سبب بروز استرس سرمای در وسط سالن می شود.



ابعاد استاندارد دریچه ها و تعداد مورد نیاز دریچه برای سالن



در هنگام پیاده سازی سیستم تهویه (حداقلی) در سالن های مرغداری، ابتدا با توجه به ظرفیت جوجه ریزی سالن تعداد هواکش های مورد نیاز جهت تهویه عرضی و طولی مشخص می شود. سپس با توجه به عرض سالن، فشار منفی مورد نیاز در سالن مشخص می شود. همانطور که قدر قبل هم گفته شد، دلیل تفاوت در فشار منفی مورد نیاز در سالن هایی با عرض های مختلف این است که هوای ورودی از دریچه ها، باید سرعت کافی داشته باشد تا بتواند، نیمی از عرض سالن را طی کند و در وسط سالن، پس از برخورد با هوایی که از دریچه مقابل آن وارد شده، به سمت پایین حرکت کرده و پس از عبور از سطح گله، از هواکش ها خارج شود.

حال با توجه به سرعت هوای مورد نیاز و ظرفیت خروجی هواکش های تهویه عرضی، میزان مساحت مورد نیاز جهت ورود هوا مشخص می شود و سپس با تقسیم مساحت بدست آمده بر مساحت مفید یک دریچه ورودی هوا تعداد دریچه های مورد نیاز یک سالن بدست می آید.

$$\text{تعداد دریچه مورد نیاز} = \frac{\text{کل مساحت ورودی هوای مورد نیاز}}{\text{مساحت مفید یک دریچه ورودی هوا}}$$

نتیجه کلی :

در صورت استفاده از دریچه هایی با ابعاد بزرگتر، به ناچار باید از تعداد آنها بکاهیم و این باعث می شود تا دریچه ها در فواصل دور تری نسبت به هم نصب شوند و این عامل باعث می شود تا یکنواختی توزیع هوا در کل سالن، که یکی از مهم ترین مزایای تهویه عرضی است، دچار نقص شود. اما در صورت استفاده از دریچه هایی در ابعاد کوچکتر، فواصل نصب دریچه ها از هم کاهش می یابد و این عامل باعث می شود تا هوا از تعداد دریچه بیشتری وارد سالن شده و سبب یکنواختی توزیع جریان هوای ورودی و یکنواختی دمایی، در کل سالن شود.



شرکت خانه طیور دریچه های ورودی هوا را در ابعاد ۳۰×۶۰ ارائه می نماید که ابعاد استاندارد یک دریچه ورودی هوا جهت استفاده در سالن های مرغداری در جهان می باشد.

همچنین دریچه های خانه طیور از لحاظ طراحی دارای تفاوت های اساسی با دریچه های موجود در بازار ایران می باشد که در صورت تمایل به بررسی دقیق این تفاوت ها، کارشناسان شرکت خانه طیور آماده پاسخ گویی به سئوالات شما عزیزان می باشند .



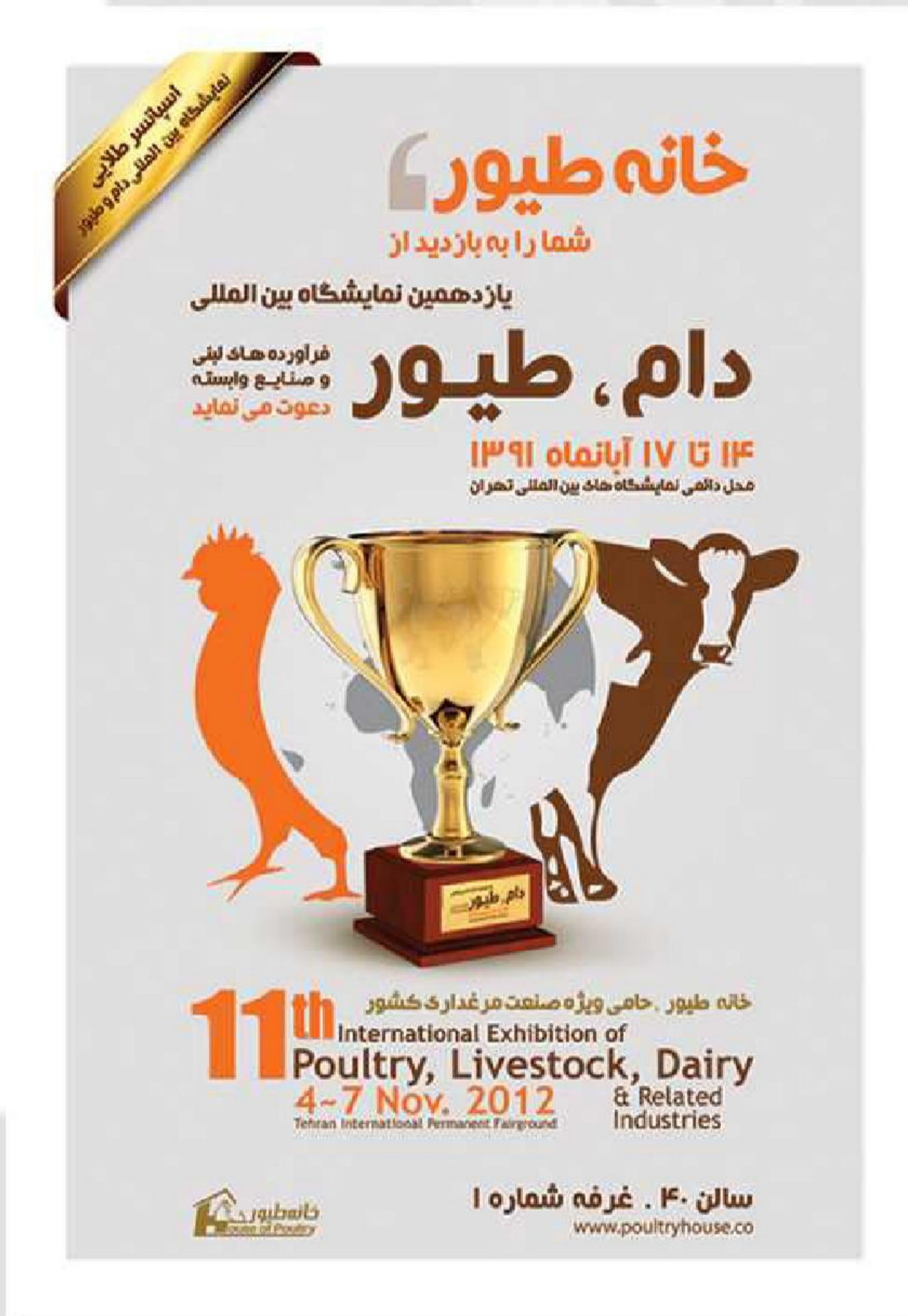
از گوشه و کنار کشور نمایشگاه تهران / نمایشگاه شیراز

مریم کی منش



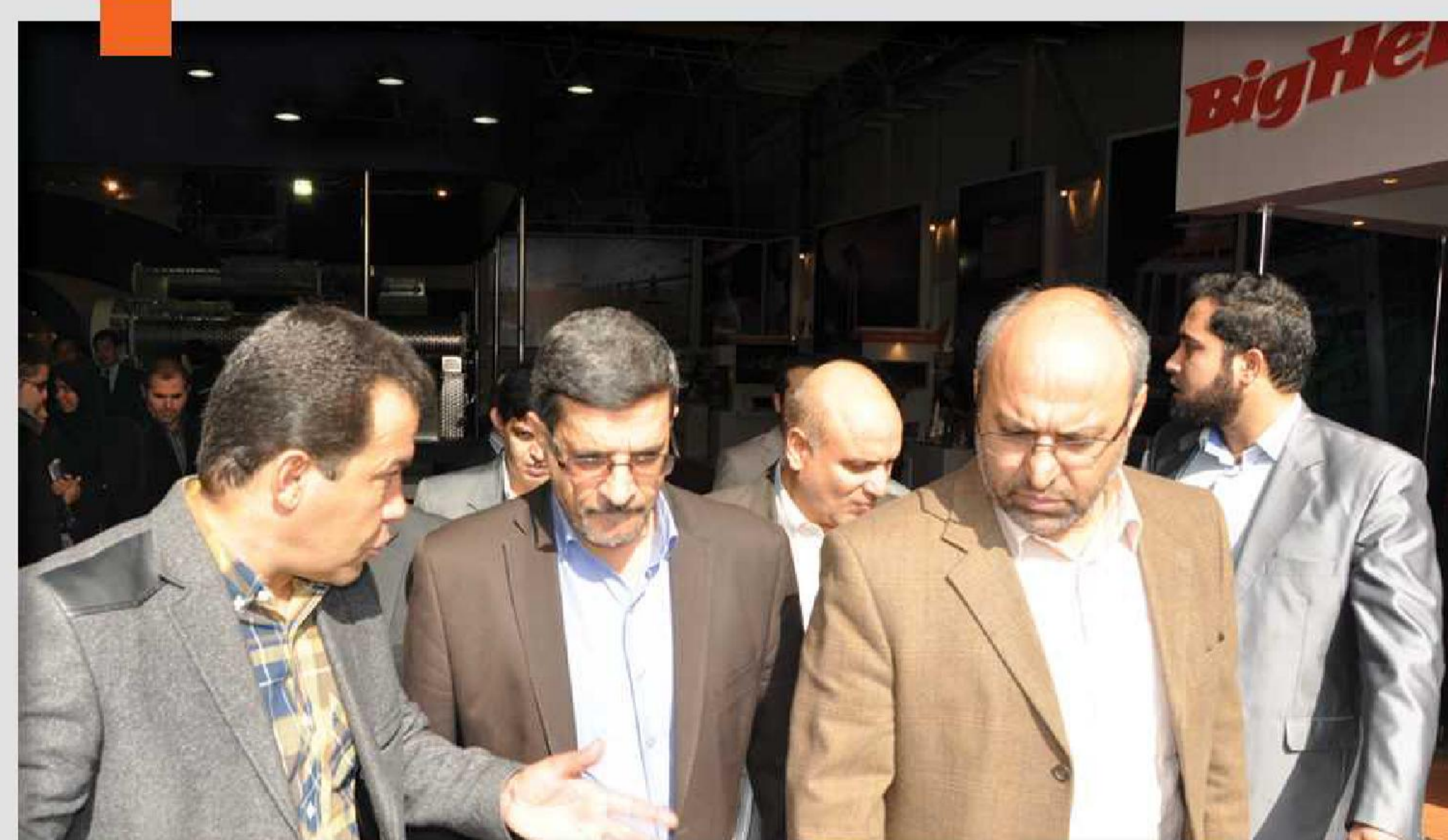
یازدهمین نمایشگاه بین المللی
دام ، طیور، فرآورده های لبنی
و صنایع وابسته

۱۴ تا ۱۷ آبانماه ۱۳۹۱
نمایشگاه بین المللی تهران



یازدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور تهران، با توجه به پشت سر گذاشتن بحران های گذشته نه چندان دور صنعت دام و طیور و با در نظر گرفتن شرایط موجود و مسائل اقتصادی، امید است که این صنعت با حضور فعال شرکت ها و بالا بردن انگیزه تولید در تولیدکنندگان جان تازه ای بگیرد. ضمن اینکه نگاه مثبت به این نمایشگاه و سایر نمایشگاه هایی که در سراسر کشور برگزار می شود می تواند راهی آسان و سریع در ایجاد فرصتی مناسب برای ورود علم به صنعت دام و طیور محسوب شود.

یازدهمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور، فرآورده های لبنی و صنایع وابسته از ۱۴ تا ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۱ خورشیدی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و با حضور ۲۷۰ شرکت داخلی و خارجی در مساحت ۲۸ هزار مترمربع برگزار شد و ۱۳ کشور خارجی از جمله چین، ترکیه، مالزی، آلمان، و فرانسه در این نمایشگاه حضور داشتند. افتتاحیه با حضور معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، معاون بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس شرکت پشتیبانی امور دام و رئیس سازمان دامپزشکی برگزار شد.



خانه طیور به همراه **بیگ هردسمن** نیز مثل سالهای گذشته حضور پر قدرتی در این نمایشگاه داشت. غرفه **خانه طیور** به وسعت ۱۲۰ متر بر خلاف سالهای گذشته که در فضای باز نمایشگاه قرار داشت، در سالن ۴۰ و غرفه ۱ پذیرای بازدیدکنندگان گرمای بود.

پس از مراسم مسئولین از نمایشگاه بازدید کردند که فرصتی مغتنم برای تولیدکنندگان صنعت دام و طیور حاضر در نمایشگاه جهت بازگو کردن مشکلات ارائه اطلاعاتی از تولیداتشان به مسئولین مربوطه بود. در حاشیه بازدید مسئولین حاضر در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، هر کدام خبر از آینده ای روشن می دادند

در ایام برگزاری این نمایشگاه، روزانه بیش از ۲۰۰۰ نفر از این غرفه بازدید کردند و ۲۴ نفر از پرسنل این مجموعه پاسخگوی بازدیدکنندگان خارجی و داخلی در این نمایشگاه بودند.

طبق آمار گرفته شده، ارائه جدیدترین کاتالوگ ها و بروشورهای تبلیغاتی و آموزشی محصولات این شرکت و نوع برقراری ارتباط با مراجعین، این شرکت توانسته بود رضایت خاطر اکثر بازدیدکنندگان را فراهم نماید.

نمایندگان شرکت نیز با حضور فعال در زمان برگزاری این نمایشگاه، علاوه بر همراهی خانه طیور، راهنمای بسیار خوبی برای هم استانی های عزیز خود بودند.



خانه طیور به عنوان حامی طلائی

این نمایشگاه، در قالب یکی از فعالان عرصه این صنعت، کمک به برگزاری اینگونه نمایشگاهها را در دستور کار خود قرار داده و علاوه بر حمایت همه جانبه از صنعت دام و طیور کشور، به خصوص در زمینه تجهیزات سالنهای مرغداری، نیم نگاهی به بازخوردهای پژوهشی و نیز تبلیغاتی مجموعه خود دارد.



وعده دیدار ما فصل بهار، به وقت عطر بهار نارنج ...

نهمین نمایشگاه بین المللی کشاورزی، صنایع و ماشین آلات کشاورزی، نهاده ها، دام و طیور و آبیاری، آبرسانی

۱۰ تا ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲
محل دائمی نمایشگاههای بین المللی شیراز

نهمین نمایشگاه بین المللی کشاورزی، صنایع و ماشین آلات کشاورزی، نهاده ها، دام و طیور و آبیاری، آبرسانی از ۱۰ تا ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ خورشیدی در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی شیراز و با حضور شرکتهای داخلی و خارجی برگزار میگردد.

شرکت نگاه سبز، در این نمایشگاه میزبان بزرگان بخش کشاورزی در نمایشگاه شیراز می باشد.

نمایشگاه بین المللی صنعت کشاورزی فارس، بزرگترین نمایشگاه منطقه جنوب کشور با ارائه آخرین تکنولوژی و نوآوری ها در زمینه ماشین آلات کشاورزی و دام و طیور، نهاده های کشاورزی، گل و گیاه، دربرگیرنده تمامی تخصص ها در زمینه کشاورزی می باشد. از دیگر ویژگی های این نمایشگاه برگزاری همزمان کارگاه های علمی و آموزشی است.

استان فارس با پیشینه ای دیرین در بخش کشاورزی پیشرو و پرچم دار تولید محصولات استراتژیک کشاورزی در سطح ایران و قرارگرفتن در شاه راه استان های جنوب کشور، بعنوان یکی از محورهای اصلی توسعه تجاری در بخش کشاورزی تلقی می گردد. همچنین این استان در تعاملات اقتصادی منطقه جنوب کشور با کشورهای حوزه خلیج فارس نقش بسزائی دارد.

نهمین نمایشگاه بین المللی کشاورزی
زمان: ۱۰ لغایت ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲
استان فارس - شیراز ساعت بازدید: ۱۵/۳۰ الی ۲۱/۳۰
صنایع و ماشین آلات کشاورزی، نهاده ها، دام و طیور و آبیاری، آبرسانی، آبرسانی. هم زمان با نمایشگاه گل و گیاه و تجهیزات گلخانه ای

AGROPARS 2013
شیراز - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس
www.agropars.com - Email: info@agropars.com
تلفن: ۰۷۱۱-۲۲۳۷۸۵۳ - تلفکس: ۰۷۱۱-۲۲۳۷۸۵۲

برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی یکی از مهمترین ابزارهای توسعه صادرات و ارائه توانمندی های تولید به عنوان یکی از بازوهای پرتوان تعاملات تجاری، پویائی اقتصادی و ارتباطات بازرگانی و علمی است.

خانه طیور نیز در سال ۱۳۹۲ اولین حضور نمایشگاهی خود را با **شرکت نگاه سبز** در این نمایشگاه آغاز خواهد کرد.

خانه طیور در سالن نرگس، غرفه ۳۹ در ۴۲ متر مربع پذیرای حضور شما بازدیدکنندگان گرامی میباشد.

از اینکه در این تاریخ و این نمایشگاه در خدمت شما هستیم به خود می بالیم و امیدواریم که بتوانیم همواره ارائه کننده بهترین و جدیدترین خدمات در این صنعت باشیم.

فرهنگی اجتماعی نوروز



مریم کی منش

جشن نوروز جمشیدی ، روز اورمزد ، روز نخست فروردین ماه، آغاز بهار در روی زمین بر پایه سنجیده‌ترین اندازه گیری اخترشناسی و گاهشماری در جهان، بزرگ‌ترین و باشکوه‌ترین جشن کهن در همه ایران بزرگ است. جشن نوروز از نخستین روز بهار همراه با شکوفه درختان و سرسبزی و شادی آغاز می‌شود. برابر با گفته باستان‌شناسان، در گذشته این جشن یک ماه به درازا می‌کشید ولی امروز تا جشن سیزده دنیال می‌شود. جشن نوروز را بسیاری از بزرگان جهان باشکوه‌ترین جشن گیتی نامیده‌اند و بزرگ‌ترین جشن مردمی ایرانیان است که از روزگاران بسیار دور برای ما به یادگار مانده است و آن را به جمشید شاه پیشدادی پیوند می‌دهند، همچنان که این جشن تا امروز به نام جشن نوروز جمشیدی آوازه‌مند است. گویند به زمان جمشید شاه سرما و توفان بزرگی ایرانویچ را فرا می‌گیرد و در پایان سال سوم، در آغاز بهار سرما و توفان به پایان می‌رسد و به شادی آن، جشن بزرگی برپا می‌کنند، که جشن نوروز می‌نامند. داستان دیگری چنین می‌گوید: جمشید شاه پس از یک زنجیره به سازی‌های چپیره‌ای (اجتماعی) بر تخت زرین نشست و دوری (فاصله) میان دماوند تا بابل را در یک روز پیمود و آن روز، روز هرمزد از فروردین ماه بود. چون مردم این شگفتی را از او دیدند، جشن گرفتند و آن روز را نوروز خواندند. جشن نوروز پربار از فرزانش کهن ایرانی است و هنوز جای بسیار برای کاوش دارد و هر چه گفته شود کم است اگر به گذشته باز گردیم و آیین‌های فراموش شده‌ای هم چون بابا نوروز (عمو نوروز)، خواجه پیروز (حاجی فیروز) پنجه یا بهیزک و... را نیز به آن بیافزاییم، خواهیم دید که جشن نوروز بسیار گسترده‌تر از آن چیزی است که امروز هست ...

آیین‌های باستانی نوروز

سبزه یا ششه

ایرانیان باستان ده روز مانده به جشن نوروز، به انگیزه فراوانی در سال نو، سه سینی سبزه از گندم و جو و ارزن به نماد هومت (پندار نیک)، هوخ (گفتار نیک) و هوورش (کردار نیک)، می‌کاشتند. رنگ سبزه آنان، رنگ پاترمی (ملی) ایرانیان و کیش زرتشت است که نماد امرداد امشاسپند "بی مرگی و جاودانگی" است و آن را مایه بالندگی فرور در گذشتگان می‌دانستند. همچنین در گذشته ایرانیان باستان دانه‌های گندم، جو، برنج، لوبیا، میچوک (عدس)، ارزن، نخود، کنجد، باسمر (باقلا) کاجیله، بلال، و ماش به شماره دوازده ماه سال را در ستون‌هایی از خشت خام برمی‌آوردند که بالیدن هر یک را به شگون نیک می‌گرفتند و بر آن بودند که آن دانه در سال نو مایه فزونی و باروری خواهد بود.

اندیشه و فرزانش خانه تکانی

ایرانیان باستان و زرتشتیان امروز بر این باور هستند که فرور مردگان (ریشه واژه فروردین) در این روزها برای سرکشی بازماندگان خود به زمین فرود می‌آیند و اگر خانه را پاکیزه، آراسته و بستگانشان را شاد ببینند، شادمان می‌شوند و برای بازماندگان خود نیایش می‌کنند و گر نه، اندوهگین و افسرده باز می‌گردند. با خانه تکانی، کاشانه خود را برای برگزاری باشکوه‌تر جشن نوروز از بیرون و درون پاکیزه، آماده و آراسته می‌کنند. خانه تکانی هم‌چنین نشان از فرزانش کهن ایرانی دارد که می‌گوید در پی آسفتگی، آراستگی و پاکیزگی می‌آید.

برگزاری جشن نوروز

زرتشتیان و یا ایرانیان کهن در نخستین بامداد نوروز در کنار چهارچوب پایین در ورودی خانه اندکی آویشن می‌ریزند که نشان برپایی جشن در آن خانه است. زرتشتیان در نخستین روز سال نو به نیایشگاه مکان زندگی خود می‌روند تا سال نو را با همبستگی با یکدیگر و نیایش به درگاه اهورامزدا آغاز نمایند و سپس مانند هر ایرانی دیگر به دیدار بزرگان، خویشاوندان و آشنایان می‌روند و در پایان فردوسی درباره جشن نوروز چنین می‌گوید:

به جمشید بر، گوهر افشاندند مر آن روز را روز نو خواندند سر سال نو هرمز و فروردین بر آسوده از رنج، تن دل، زکین بزرگان به شادی بیاراستند می و جام و رامشگران خواستند چنین روز فرخ از آن روزگار بمانده از آن خسروان یادگار

چهارشنبه سوری مقدمه ای برای جشن نوروز

چهارشنبه سوری که از دو کلمه‌ی چهارشنبه (آخرین چهارشنبه سال) و سوری که همان سوریک فارسی و به معنای سرخ باشد تشکیل شده و در کل به معنای چهارشنبه سرخ و مقدمه جدی جشن نوروز است. در ایران باستان بعضی از وسایل جشن نوروز از قبیل آینه، کوزه و اسفند را به یقین شب چهارشنبه سوری و از چهارشنبه بازار تهیه می‌کردند. بازار در این شب چراغانی و زیور بسته و سرشار از هیجان و شادمانی بود و البته خرید هر کدام هم آیین خاصی را تدارک می‌دید.

هنگام غروب بوته‌ها را به تعداد هفت (نماد هفت امشاسپندی) یا سه نماد سه منش نیک روی هم می‌گذاشتند و خورشید که به تمامی پنهان می‌شد، آن را بر می‌افروختند تا آتش سر به فلک کشیده جانشین خورشید شود. در بعضی نقاط ایران برای شگون وسایل دور ریختنی خانه از قبیل پتو، لحاف و لباس‌های کهنه را می‌سوزاندند.

آتش می‌توانست در بیابان‌ها و رهگذرها و یا بر صحن و بام خانه‌ها فروخته شود. وقتی آتش شعله می‌کشید از رویش می‌پریدند و ترانه‌هایی که در همه آنها خواهش برکت، سلامت، بارآوری و پاکیزگی بود، می‌خواندند.

آتش چهارشنبه سوری را خاموش نمی‌کردند تا خودش خاکستر شود. سپس خاکسترش را که مقدس بود کسی جمع می‌کرد و بی آنکه پشت سرش را نگاه کند، سرنخستین چهار راه می‌ریخت و در بازگشت در پاسخ اهل خانه که می‌پرسیدند:

کیست؟ او می‌گفت: منم، تو از کجا می‌آیی؟ ... از عروسی، چه آورده‌ای؟ ... تندرستی



هفت سین

یکی دیگر از آیین و پیک نوروزی سفره هفت سین است که شمار آن از هفت امشاسپندان آیین زرتشت سرچشمه می‌گیرد. دکتر بهرام فره‌وشی "در جهان فروری، ریشه واژه‌ی هفت سین را از چیدن «هفت سینی» بر خوان نوروزی می‌داند که به آن هفت سینی می‌گفتند و با گذشت زمان و افتادن "ی" پایانی آن به گونه هفت سین در آمده. به گفته او هنوز هم در برخی از روستاهای ایران این سفره را، سفره هفت سینی می‌گویند.

چیزهایی که روی سفره هفت سین می‌چینند

- سبزه خانوادگی زرتشتی سه قاب از سبزه را به نماد اندیشه نیک، گفتار نیک و کردار نیک در سفره هفت سین قرار می‌دهند تا موجب فراوانی در سال نو شود. رنگ «سبز» آن رنگ ملی ایرانیان و نماد امرداد امشاسپند است.
- سمنو (مایه خمیر) که نماد خوبی برای زایش و باروری گیاهان توسط فروهرهاست و از جوانه‌های گندم تهیه می‌شود.
- سنجد که بو و شکوفه آن سرچشمه دلدادگی باروری و زاینده‌گی و عشق است.
- سماق چاشنی و محرک شادی در زندگی به شمار می‌رود.
- سیر و سرکه برای گندزدایی و پاکیزگی است.
- سیب سرخ، نماد سپندارمزد امشاسپند، به معنی فروتنی، مهر و شیدایی است.
- سکه نمادی از شهریور امشاسپند (نگهبان فلزات) به نیت درآمد و ثروت است.
- آب و ماهی سرخ نماد خورداد امشاسپند به معنی سرزندگی، شادابی، تندرستی و رسایی است.
- کتاب مقدس، یکی از اجزای اصلی سفره هفت سین به شمار می‌رود و به تناسب مذهب اشخاص، متفاوت است که نماد اهورامزدا است. زرتشتیان گاتها، بهویان تورات، مسلمانان قرآن، مسیحیان انجیل و برخی حافظ را بر سر سفره هفت‌سین می‌گذارند.
- آینه و شمعدان (آفرینگان) نماد اردیبهشت امشاسپند به معنی نور روشنایی و حتما باید در بالای سفره جای بگیرد.
- شیر و تخم‌مرغ نماد و هم‌امشاسپند و پندار نیک و نوزایی به معنای نطفه و باوری و زایش است.
- نان و پنیر و سبزی، نقل و شیرینی و آجیل همگی نمادی از داده‌های اهورایی است.
- اسپند و آویشن نماد تندرستی و فرخندگی است.
- نارنج نماد گوی زمین و گردی آن است.
- گلاب نماد آب ریزان یا آب پاشان است.
- انار نماد پارسایی و پاکی است.

انواع ساختمان های مرغداری

www.itpnews.com

لانه های دائمی اغلب از مواد و مصالح ساختمانی تشکیل میشود ، بنابراین غیر قابل انتقال است . معمولا اینگونه ساختمانها از آجر یا سیمان و تیر آهن و بتون به صورت سوله ساخته می شود ولی همان طور که قبلا گفته شد این گونه ساختمان ها را باید طوری ساخت که اولاً بتوان به مرور تغییرات لازم را در آن داد و با آخرین تحولات ساختمانی آنها را هماهنگ کرد و ثانياً قابل توسعه و گسترش باشد و ثالثاً طوری ساخته شود که اگر پس از مدتی عامل از مرغداری منصرف شد بتوان آن را به مصارف دیگر اختصاص داد .

در مورد ساختمانهای دائمی چون مستلزم صرف مخارج و هزینه زیادی است باید توجه و دقت زیادی مبذول گردد و از کارشناسان و متخصصین مربوطه کمک گرفته شود تا از نظر اقتصادی و بهداشتی بدون نقص باشد امروزه در ایران معمولا از لانه های سوله استاندارد استفاده می کنند . لانه های موقتی را ممکن است در هنگام شروع کار به مرغدار توصیه نمود تا پس از موفقیت و کسب تجربه مبادرت با ساختمان لانه های دائمی نماید.

اندازه ساختمان :

اندازه لانه بسته به شرایط مرغداری و وسعت تشکیلات و تعداد مرغ نگاهداری شده متفاوت است .

به طور کلی ، اندازه های جایگاه، باید طوری باشد که فضای کافی برای تمام مرغها و جوجه هایی که نگاهداری می شوند تهیه گردد و در ضمن قابل توسعه برای آینده باشد .

اندازه هایی که برای جایگاه طیور انتخاب میشود بسته به وسعت مرغداری و بنیه مالی و سلیقه مرغدار در هر کشوری متفاوت است .

در آمریکا بیشتر مرغداران علاقمند به ساختمانهای بزرگ دائمی هستند که بتوان تعداد زیادی مرغ را در زیر یک سقف نگاه داشت این ساختمانها برای آمریکا از نظر درآمد بیشتر مورد توجه است . زیرا در این کشور، مزد کارگر، گران است و تهیه این ساختمانهای دائمی و بزرگ سبب صرفه جوئی بیشتر از کار می گردد .

از طرفی برای آب و هوای مخصوص آمریکا نیز مناسب است در بعضی از کشورهای دیگر مثل انگلستان و هلند به ساختمانهای کوچکتر توجه دارند و حتی گاهی ساختمانهای کوچک و متحرک بنا می کنند . در آب و هوای گرم مثل ایران ساختمان لانه های بزرگ توصیه نمی شود زیرا خنک کردن و تهویه آنها در تابستان مشکل است .

در سابق هر مرغدار بنا به سلیقه و ابتکار خود و با کمک یک بنای ساده و چند کارگر ساختمانی لانه برای نگاهداری مرغ های خود تهیه می دید ولی امروزه بر اثر پیشرفت بسیار سریع مرغداری شیوه های خاصی در ساختمان لانه متداول گشته است که توجه به آن برای هر مرغدار نه تنها سبب استفاده بیشتر می گردد ، بلکه ضروری و اساسی است . در مورد چگونگی ساختمانهای مرغداری ۶ عامل اساسی در نظر گرفته می شود که عبارتست از :

۱) مدت استفاده از لانه :

ساختمان مرغداری را نباید برای استفاده طولانی در نظر گرفت بلکه باید طوری ساخت که حداکثر پس از ۱۰-۱۵ سال بتوان تغییراتی همراه با پیشرفت های روزمره در امور ساختمانی در آن به عمل آورد.

در هلند معتقدند که بهتر است لانه را برای مدتی در حدود ده سال ساخت تا پس از این مدت بدون اینکه خسارت زیادی به مرغدار وارد آید بتوان آن را خراب کرد و با مصالح باقیمانده لانه جدید طبق اصول و قواعد روز بنا نمود.

به طور کلی لانه ها را به دو دسته دائمی و موقت تقسیم می کنند. لانه های موقت اغلب ارزان قیمت است و طوری بنا شده که می توان آن را زود پیاده کرد و از جایی به جای دیگر منتقل نمود .

معمولا اینگونه لانه ها کوچک می باشد و بیشتر در نقاط روستائی متداول است . در این نقاط اغلب کشاورزان تعداد مختصری مرغ نگاه می دارند و احتیاج به ساختن لانه های بزرگ و گران قیمت ندارد.

مصالح مورد استفاده در این لانه ها اغلب از مواد ارزان قیمت مانند چوب یا حلبی موج دار تشکیل شده است .

در این گونه مزارع لانه های موقتی را در فصل بهار در محوطه سبز قرار می دهند و در زمستان آنها را به محل های آفتاب گیر و در تابستان به محل سایه دار منتقل می نمایند . در ایران نیز بعضی از مرغداران که تعداد کمی مرغ دارند از این لانه های موقتی استفاده می کنند .

اغلب این لانه ها از چوب و گاهی اوقات از حلبی تشکیل می شود . در هر حال باید تمام اصول بهداشتی مانند حرارت و تهویه و نور را در ساختمان این لانه ها مراعات کرد.

در بعضی از مزارع آمریکا در زیر این لانه ها چرخهای آهنی یا چوبی قرار می دهند و آن را با تراکتور به آسانی از یک نقطه به نقطه دیگر و حتی از یک مزرعه به مزرعه دیگر منتقل می کنند .





به طور کلی ساختمانهای مرغداری در یکی از سه دسته ذیل طبقه بندی می شوند :

الف) لانه های کوچک و انفرادی

معمولا این گونه ساختمانها در مزارع کوچک مرغداری و روستاها مورد عمل قرار می گیرد. این ساختمانها از چند لانه مجزا و منفرد ساخته شده است و فقط برای نگاهداری تعداد کمی پرنده بکار می رود. در روستاها ممکن است فقط یکی از لانه ها و در مزارع کوچک مرغداری تعدادی از آنها مورد استفاده قرار گیرد. این لانه ها مجزا از هم به فاصله کم یا زیاد قرار می گیرند.

اداره این لانه ها از نظر کنترل بیماری آسان است و به سهولت می توان بیماری را در یک لانه محدود و ریشه کن کرد ولی از نظر کار و کارگر همچنین از نظر اینکه احتیاج به مقدار بیشتری زمین دارد در شرایط صنعتی مقرون به صرفه نیست و فقط در شرایط روستایی توصیه می شود.

ب) لانه های ردیفی

این گونه ساختمانها در بنگاهها و مزارع مرغداری تجاری بکار می رود و اغلب ساختمانهای بزرگ و طولی هستند که معمولا از داخل به چند مرغدان تقسیم شده اند. مرغدانها کاملا شبیه به هم هستند و در حقیقت این نوع ساختمانها شبیه به ساختمانهای قبلی هستند ولی در کنار هم واقع شده اند. انواع مختلف از این ساختمانها وجود دارد و در بعضی از اینها ممکن است مرغدانها فقط در یک ردیف و در برخی دیگر در چند ردیف قرار گرفته باشد و بعضی از اینها دارای راهرو و برخی فاقد راهرو می باشند بعضی ها از ۲ یا ۳ مرغدان و برخی دیگر بیش از ۲۰ مرغدان تشکیل شده اند. اغلب در ساختمانهای بزرگ انبار غذا و وسایل در کنار لانه قرار گرفته است. این انبارها ممکن است در وسط لانه و یا در کنار لانه ها ساخته شده باشد.

در این نوع ساختمانها از نظر کار و کارگر صرفه جویی زیادی می شود و از نظر هزینه به طور متوسط ارزان تر از نوع قبلی تمام می شود ولی از نظر بهداشتی و کنترل بیماری کار مشکلتر است زیرا بیماری به سرعت در بین گله اشاعه می یابد. از این رو برای کنترل بیماری اغلب لانه ها را به چند مرغدان کوچک با دیواره های سیمی و حتی آجری تقسیم می کنند. در تمام بنگاههای بزرگ مرغداری و ایستگاههای تحقیقاتی از این گونه لانه ها استفاده می شود.

ج) لانه های چند طبقه ای

این گونه ساختمانها از ۲ طبقه یا بیشتر ساخته می شود. معمولا این دسته از لانه ها بیشتر در مؤسسات مرغداری تجاری و بزرگ به خصوص در اطراف شهرها که تهیه زمین مشکل و قیمت آن گران است مورد توجه قرار می گیرد زیرا این ساختمانها اولاً احتیاج به زمین کمتری دارند و ثالثاً از نظر سقفها و کفها تا اندازه ای صرفه جویی می شود.

اگر برای غذا دادن و آب دادن از وسایل خودکار استفاده شود از نظر کار نیز صرفه جویی زیادی می شود و در آمریکا و روسیه این نوع لانه ساختمانها اخیراً متداول شده است اغلب در چنین ساختمانهایی برای نگاهداری مرغها به طریقه قفس استفاده می شود. عیوبی که متوجه اینگونه لانه هاست، اولاً گران بودن آنست زیرا ساختن چنین لانه هایی احتیاج به مصالح و نقشه ساختمانی مفصل تری دارند که هزینه آن از عهده مرغداران معمولی خارج است.

از طرف دیگر این ساختمانها در نقاط گرمسیر مانند ایران در تابستانها گرم می شود و خنک کردن آنها مشکل بوده و برای این منظور احتیاج به دستگاههای مکانیکی است.

از این رو این ساختمانها را در نقاطی باید ساخت که مانند روسیه، زمستان بسیار سرد و تابستان های معتدل دارد. ثالثاً برای حمل مواد غذایی به طبقات بالا و نیز جمع آوری تخم مرغ و غیره احتیاج به کار بیشتر دارد مگر اینکه آسانسورهای مخصوص و دستگاههای غذا دهنده خودکار استفاده شود و تخم مرغ را هم با دستگاههای خودکار جمع آوری نمود.

... ادامه دارد

داستانهای نارنجی برای بچه های نارنجی

داستان جوجه های من

محسن عاملی



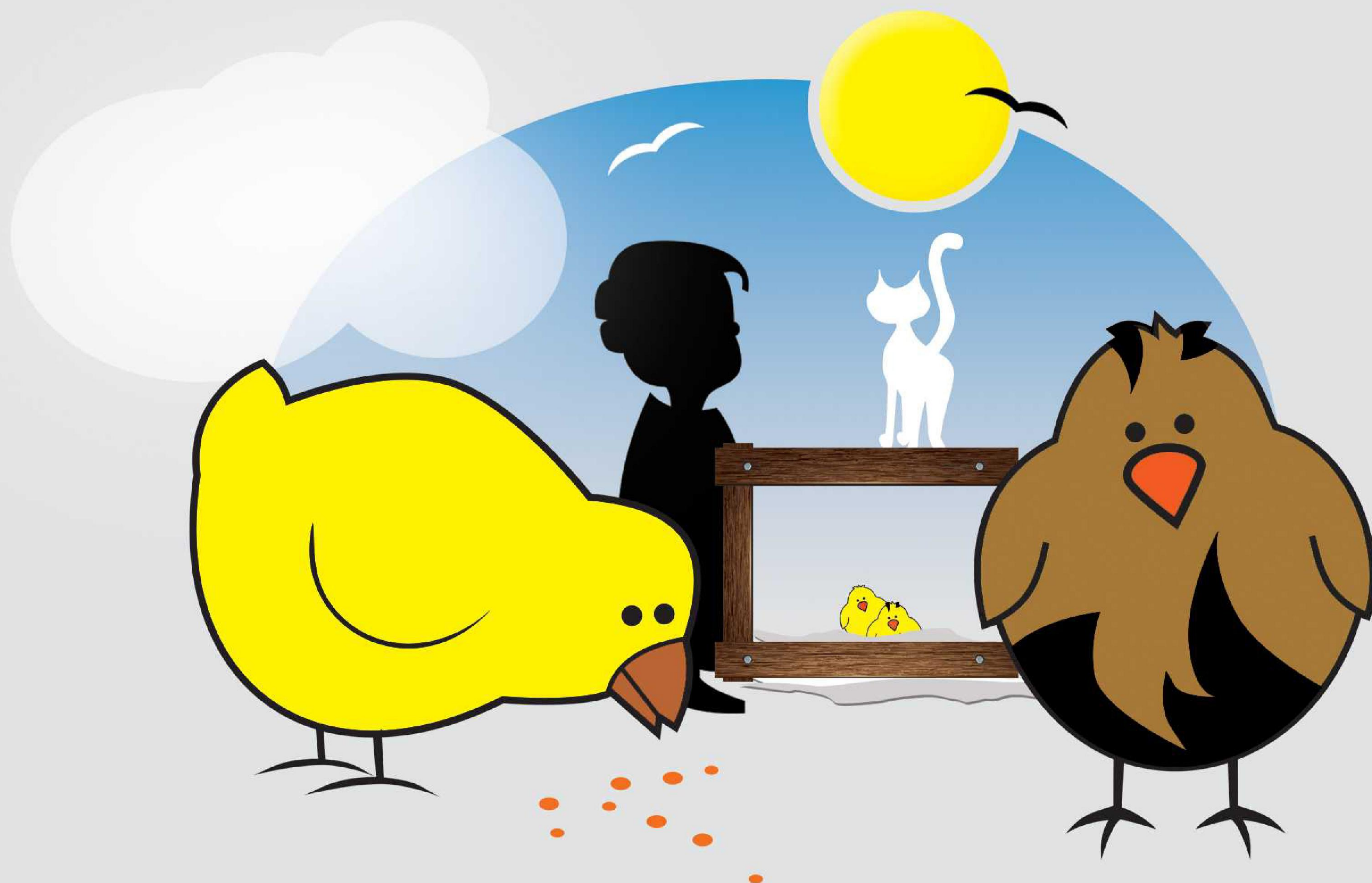
ما این خانه را اینطور درست کردیم « ما دو تخته چوب را یکی بالا و یکی پائین گذاشتیم و برای زیر تخته چوبی روزنامه می گذاریم.

ما هر روز صبح زود آن ها را در حیاطمان آزاد می کنیم و حالا آن ها با هم آشنا و دوست شده اند هر یک از آنها یک یا چند دوست کبوتر پیدا کرده اند ضمناً یک بچه گربه هم در حیاط است که کاری به جوجه ها ندارد و فقط به آنها نگاه می کند. اگر شما هم جوجه یا مرغ دارید به آنها برنج و گندم و سبزیجات بدهید. به آنها اصلاً و اصلاً گوشت ندهید چون بد اخلاق می شوند. اگر می خواهید در باغچه آنها رانگهداری کنید اشکالی ندارد. من یک چیزی در باره غذاهایشان نگفتم آن هم این است که به آنها برگ هم بدهید البته برگها را ریز ریز کنید. و در ظرفی برایشان آب بریزید. وقتی می خواهید آنها را از خطر محافظت کنید می توانید اگر خانه شما حیاط دارد و در آن به کوچه باز می شود زیر درتان یک سنگ بگذارید تا گربه نتواند از زیر درتان وارد شود و حتماً حتماً به آنها سر بزنید.

این بود داستان جوجه های من. حالا من منتظرم که آنها بزرگ و بزرگتر بشوند.

یک روز مادرم با یک جوجه به خانه آمد. من اول فکر کردم که مادرم یک عروسک جوجه آورده است. من از او پرسیدم: ماما آیا این جوجه عروسک است یا واقعی؟ مادرم جواب داد: واقعی.

من که تا به حال جوجه واقعی ندیده بودم تصمیم گرفتم که برای آن جوجه اسمی انتخاب کنم و حالا اسم او، نوک طلاست. فردای آن روز مادرم یک جوجه دیگر آورد. من و خواهرم تصمیم گرفتیم اسم او را حنایی بگذاریم. بچه ها من یادم رفت که مشخصات دو جوجه را بگویم. جوجه اولی یعنی نوک طلا، رنگ طلایی دارد و حالا یک مرغ است. جوجه دوم یعنی حنایی رنگ سیاه و قهوه ای دارد و حالا او یک خروس است. ما مدتی آنها را در قفس نگهداری میکردیم و کم کم قفسشان کوچک شد و ما باید فکری برایشان می کردیم. روزی فکری به ذهن من رسید که برایشان یک خانه درست کنم و این موضوع را با پدرم در میان گذاشتم. او از این پیشنهاد خوشحال شد و من با کمک پدرم یک خانه چوبی کوچک برای آنها درست کردیم.



بچه ها این شعر کانديد سال ۲۰۰۵ شده
که توسط یک کودک آفريقايي نوشته شده

Poem by an African... which has been
nominated for the best Poem of 2005

وقتي من به دنيا ميآم، سياهم،
وقتي من بزرگ ميشم، سياهم،
وقتي من ميرم زير آفتاب، سياهم،
وقتي من ميترسم، سياهم،
وقتي من مريض ميشم، سياهم،
وقتي من ميميرم، هنوزم سياهم ...

When I born, I Black,
When I grow up, I Black,
When I go in Sun, I Black,
When I scared, I Black,
When I sick, I Black,
And when I die, I still black ...

و تو ، اي آدم سفيد
وقتي تو به دنيا ميآي، صورتی اي،
وقتي تو بزرگ ميشی، سفیدی،
وقتي تو میری زير آفتاب، قرمزی،
وقتي تو سردت ميشه، آبی اي،
وقتي تو ميترسی، زردی
وقتي تو مريض ميشی، سبزی،
و وقتی تو ميمیری، خاکستری.
و تو به من ميگی رنگين پوست ؟ ...

And you White fella,
When you born, you Pink,
When you grow up, you White,
When you go in Sun, you Red,
When you cold, you Blue,
When you scared, you Yellow,
When you sick, you Green,
And when you die, you Gray,
And you calling me Colored ?....

جدول کوچولوها با جايزه

افقی :

- ۱ - نزد - گرو داده شده
- ۲ - سر - دعاها
- ۳ - مدرک - ملخ
- ۴ - مخفف آتش - شکوه گوی جدائی ها - از پسونداها
- ۵ - خشکبار - بی عیب
- ۶ - از دستگاه های موسیقي ایرانی - شکوه و بزرگی - علامت مفعولی
- ۷ - نهنگ - دیدنی در ارتش
- ۸ - زاهد - گه
- ۹ - امور کلی - پایتخت اطريش

عمودی :

- ۱ - از استان های غربی کشورها - زدن به سیگار
- ۲ - به دنبال علم آموزی - دودمان
- ۳ - کنار ، پیش کسی - زور و توانائی
- ۴ - دختر کارتونی - خمپازه
- ۵ - نقاش ایرانی که ادعای پیامبری کرد - بیابان و صحرای وسیع
- ۶ - ایتالیای باستان - راس
- ۷ - از پهلوانان اساطیری یونان باستان - کوزه
- ۸ - کلمه تعجب خانمانه - هموطن
- ۹ - چوب خوشبو - گریز دادن و ترساندن

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
									۱
									۲
									۳
									۴
									۵
									۶
									۷
									۸
									۹

😊 لطفاً جواب جدول رو با ذکر نام و نام خانوادگی ، شهر و نشانی کامل پستی و تلفن برای ما به
نشانی : تهران . میدان توحید . خیابان توحید . نبش فرصت . شماره ۵۳ کدپستی : ۱۴۱۹۷۱۳۱۱۳
تا تاریخ ۱۳۹۱/۰۱/۳۱ پست کنید . به جدول درست به قید قرعه جايزه تعلق ميگيره

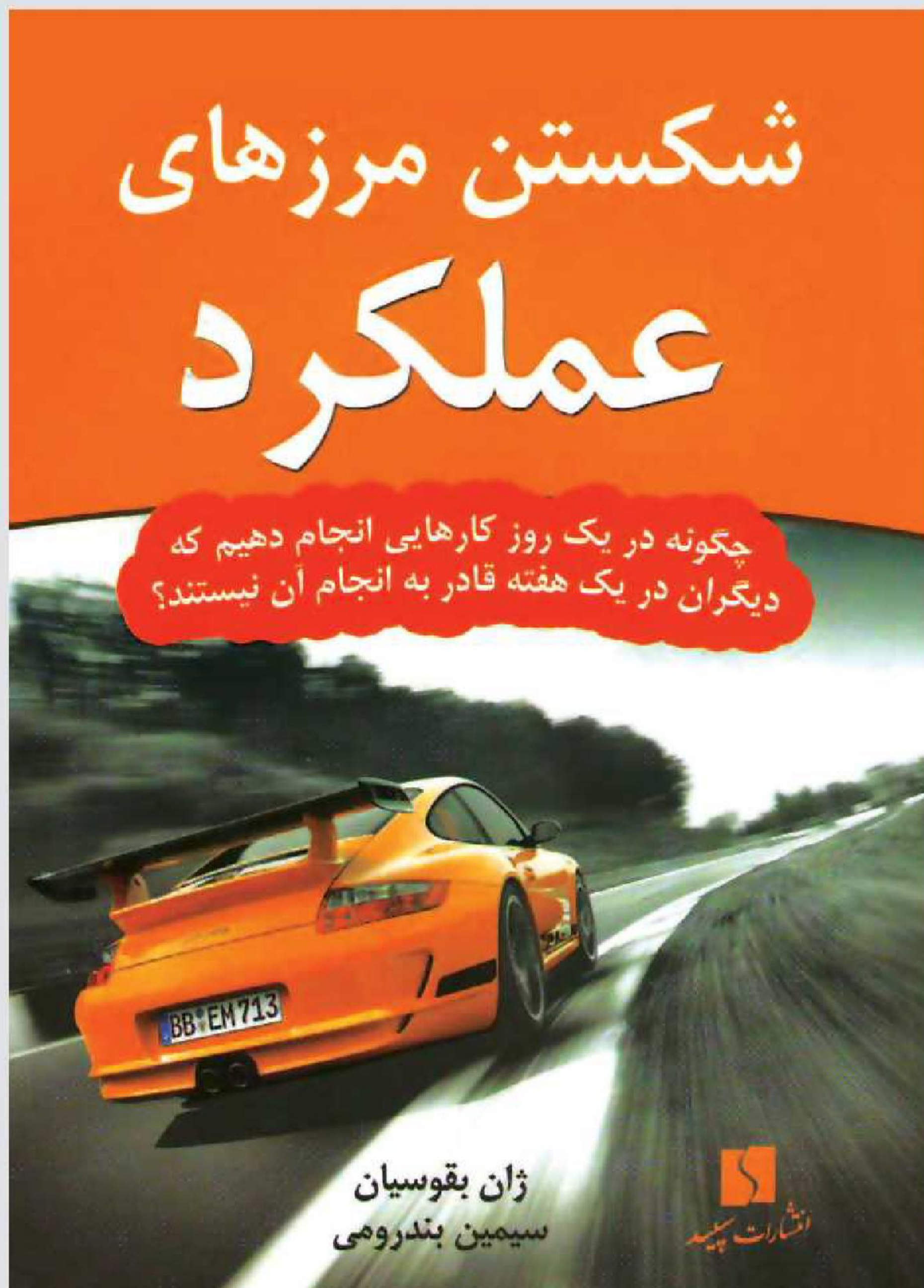




یک ماه و یک کتاب

دوست خوب من و تو

مریم کی منش



شکستن مرزهای عملکرد

نویسنده: ژان بقوسیان، سیمین بندرومی
انتشارات: سپید



بخشی از مقدمه کتاب ...

هر روز که علم پیشرفت می‌کند و ارتباطات بیشتر می‌شود، دستاوردها و عملکرد شخصی افراد کاهش می‌یابد. اغلب مردم جهان امروزه بسیار خسته‌تر و بی‌حوصله‌تر از گذشته هستند و به‌سختی می‌توانند بر انجام یک کار بزرگ تمرکز کنند.

این موضوع دلایل مختلفی دارد و به موارد فراوانی بستگی دارد: از آلودگی هوا گرفته تا افزایش اطلاعاتی که در روز با آنها برخورد می‌کنیم. ولی نکته مهمی که در این کتاب به آن می‌پردازیم آن است که اغلب افراد به خودشان و بدنشان به‌عنوان سرمایه‌ای ارزشمند نگاه نمی‌کنند و با عملکرد آن آشنا نیستند و در حفظ و نگهداری بهتر آن نمی‌کوشند.

سلامتی، شادابی و افزایش عملکرد سه عامل کاملاً مرتبط به همدیگر هستند و کسی نمی‌تواند در بدترین شرایط سلامتی باشد، شاداب نباشد و در عین حال عملکرد بالایی از خود نشان دهد.

پس تا دیر نشده است بیایید با این اصول آشنا شویم و با ایجاد تغییراتی در زندگی و عادت‌های روزانه خود، سلامتی و عملکرد بهتری داشته باشیم.

این کتاب درباره عملکرد پایدار صحبت می‌کند، یعنی صرفنظر از اتفاقات و شرایط اطراف بتوانیم عملکرد معقول و قابل توجهی داشته باشیم.

شاید شما خواننده گرامی کارمندی هستید که با خود می‌اندیشید چرا باید در محل کارم عملکرد خارق‌العاده‌ای داشته باشم؟ حقوقم ارتباطی با عملکرد شخصی من ندارد و بارها کارهای ارزشمندی انجام داده‌ام که هیچ پاداشی به دنبال نداشت و حتی شاید دیگران آنرا به‌نام خود تمام کرده‌اند. بلکه ممکن است در محل کار شما چنین شرایطی وجود داشته باشد، ولی از شما سوالی داریم. آیا دوست دارید از کارتان و همچنین زندگی خود واقعا لذت ببرید؟ احساس شادی و رضایت ما تا حد زیادی به عملکرد ما بستگی دارد.

هیچکس نمی‌تواند روز کاری شما را لذت‌بخش‌تر کند، جز خودتان! پس بیایید سفر هیجان‌انگیز "شکستن مرزهای عملکرد" را شروع کنیم.

چگونه در یک روز کارهایی انجام دهیم که دیگران در یک هفته قادر به انجام آن نیستند؟

اگر معمولاً خسته هستید و در محل کارتان بازده لازم را ندارید و در خانه انرژی کافی برای گذراندن با افراد خانواده را ندارید، مدیریت عملکرد مهم‌ترین مهارتی است که باید بیاموزید.

- قهرمانان ورزشی چگونه به رکوردهای خارق‌العاده دست می‌یابند؟
- چهار منبع اصلی انرژی ما و روش بازیابی آنها
- روش تبدیل کارهای مهم به عادت‌های روزانه
- روش‌های افزایش انرژی فیزیکی با تصحیح تغذیه و استراحت
- ایده‌هایی برای افزایش سریع عملکرد در کار و زندگی شخصی
- چگونه با تناوبی کردن روز کاری بیشترین عملکرد را داشته باشیم؟

بازرزش‌ترین کاری که می‌توانید در حق خودتان و کارمندان‌تان انجام دهید آن است که با روش‌های افزایش عملکرد آشنا شوید و آنها را به‌کار گیرید.

کتاب "شکستن مرزهای عملکرد" برای کسانی نوشته شده که می‌خواهند دستاوردهای بسیار زیادی داشته باشند و برایشان نتایج مهم هستند، نه سعی و تلاش بیهوده.

سرفصل مطالب کتاب

مقدمه:	۶
فصل ۱: رازهای افزایش عملکرد شخصی.....	۹
فصل ۲: شارژ انرژی فیزیکی.....	۳۳
فصل ۳: شارژ انرژی احساسی.....	۴۹
فصل ۴: شارژ انرژی فکری.....	۶۷
فصل ۵: شارژ روحیه.....	۸۳
فصل ۶: ساخت عادت‌های عمیق.....	۹۳
فصل ۷: مدیریت زمان.....	۱۰۵
فصل ۸: افزایش بیشتر عملکرد.....	۱۱۹





ماندگار در خانه طیور شما

طراحی ، مشاوره و راه اندازی سالن های مرغداری



www.poultryhouse.co

تهران . خیابان توحید . روبروی نیایش . شماره ۵۳
تلفن : ۰۲۱ - ۶۶۹۲۴۹۴۹ | فکس : ۰۲۱ - ۶۶۹۲۱۹۳۴

خانه طیور
ماندگار در خانه طیور شما



طراحی ، مشاوره و راه اندازی سالن های مرغداری

POULTRY
HOUSE

تهران . خیابان توحید . روبروی نیایش . شماره ۵۳
تلفن : ۰۲۱ - ۶۶۹۲۴۹۴۹ | فکس : ۰۲۱ - ۶۶۹۲۱۹۳۴
www.poultryhouse.co